

WIRTUALNEDIA.PL » CENTRUM PRASOWE » SPORT

Centrum Prasowe Wirtualnedia.pl

Tekst, który zaraz przeczytasz jest informacją prasową. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za jego treść.

2018-01-09

A A A DRUKUJ POLEĆ

Piąty rok Nice 1 Ligi Żużlowej!

W siedzibie Polskiego Związku Motorowego w Warszawie podpisano umowę dotyczącą sponsoringu tytularnego Nice 1 Ligi Żużlowej. To już piąty rok współpracy między firmą Nice a PZM. W dalszym ciągu bezpośrednie transmisje telewizyjne z rozgrywek będzie można oglądać na antenach Polsatu oraz w telewizji Eleven Sports.



0



- Nice to sprawdzony partner. Myślę, że umowa, którą dzisiaj podpisujemy, jest potwierdzeniem jakości naszej współpracy. Na przestrzeni ostatnich pięciu lat pierwsza liga przeszła prawdziwą metamorfozę. Możemy mówić o zdecydowanym podniesieniu poziomu sportowego rozgrywek oraz profesjonalizmu klubów – powiedział Michał Sikora, prezes Polskiego Związku Motorowego. Sikora przypomniał, że relacje PZM z Nice może nazwać „przyjacielskim”. – Mogę tylko potwierdzić, że nasze zaangażowanie w sponsoring tytularny ligi nie jest typowym przykładem sponsoringu. Powiedziałbym, że faktycznie jesteśmy bardziej przyjacielem dyscypliny niż jej sponsorem. Każdego kolejnego roku widzimy rozwój rozgrywek, co nas cieszy, bo doskonale pamiętamy, w jakich okolicznościach ten projekt powstawał – zauważył Adam Krużyński, Dyrektor Zarządzający Nice. Z kolei Piotr Szymański przypomniał, że współpraca Nice i PZM rozpoczęła się już prawie 10 lat temu, kiedy jeden z największych producentów automatyki do bram i rolet został pierwszym w historii sponsorem generalnym żużlowej reprezentacji Polski.

Tak samo jak w poprzednich latach umowa została podpisana na okres jednego roku. Na jej mocy utrzymana została dotychczasowa nazwa rozgrywek, a Nice uzyskała szereg praw reklamowo-wizerunkowych. W ten sposób reklamy Nice będą widoczne nie tylko na wszystkich obiektach drużyn startujących w rozgrywkach, ale także w trakcie transmisji telewizyjnych. Z każdej kolejki przeprowadzone zostaną co najmniej dwie transmisje. Niedzielne mecze (o godzinie 14:30) będzie można oglądać na sportowym antenach Polsatu. Część spotkań będzie również transmitowana na kanale Super Polsat, który dostępny jest w cyfrowej telewizji naziemnej. Sobotnie (początek relacji o 16:15) oraz w wyjątkowych przypadkach piątkowe mecze będą transmitowane w Eleven Sports.

Dzięki transmisjom telewizyjnym marka Nice zyskuje na rozpoznawalności. Dotychczasowe 4 lata współpracy przyniosły ekwiwalent reklamowy przekraczający 100 milionów złotych oraz ponad 30 tysięcy informacji o firmie w mediach. Łączny czas transmisji telewizyjnych liczonych jest już w setkach. Badania telemetryczne dowodzą, że Nice 1 Liga Żużlowa cieszy się dużą popularnością wśród kibiców. Średnia widownia telewizyjna w 2017 roku przekroczyła 100 tysięcy widzów, a hitowe starcia oglądało przed telewizorami blisko 200 tys. kibiców. Z kolei średnia frekwencja na trybunach wahała się w ostatnich latach na poziomie 3-4 tys. widzów.

Warto również podkreślić, że w rozgrywkach startują kluby z dużych miast, dzięki czemu świadomość marki zwiększana jest w dużych aglomeracjach. Wydaje się, że do faworytów rozgrywek Nice 1 LŻ w sezonie 2018 należą ekipy z Gdańska, Łodzi oraz Lublina. Wielkie chęci na powrót do Ekstraligi przejawiają również w Rybniku. Z kolei na drugim biegunie, o utrzymanie, powinny walczyć Wanda Kraków oraz beniaminek z Gniezna. Poprzednie lata pokazały jednak, że Nice 1 LŻ jest całkowicie nieprzewidywalna i przedsezonowe dywagacje niewiele znaczą.

We wszystkich przypadkach sponsoringu Nice nigdy nie ograniczał się wyłącznie do roli pasywnego sponsora, prezentującego wyłącznie swoje logo w mediach. Od zawsze firma aktywnie angażuje się w dodatkowe projekty. Nie inaczej jest w przypadku Nice 1 Ligi Żużlowej. – Przez ostatnie lata udało nam się rozkręcić ideę organizacji Indywidualnych Mistrzostw Ligi, a także rozbudować cykl Nice Cup przeznaczony dla najmłodszych zawodników, którzy dopiero stawiają pierwsze kroki w sporcie żużlowym. Przypomnę, że w ubiegłym roku podjęliśmy się wielkiego eksperymentu. Zawodnicy startowali na porównywalnych, podstawionych silnikach, które były losowane przed zawodami – powiedział na konferencji Wojciech Jankowski, Business Development Manager w Nice Polska. – Chciałbym także zachęcić do wzięcia udziału w naszych corocznych aukcjach charytatywnych. W tym roku przyłączyliśmy się do szerszej akcji pomocowej dla Tomasza Golloba. Za pośrednictwem portalu chrytatywni.allegro.pl na licytację trafią dziesiątki gadżetów od klubów Nice 1 LŻ. Całkowity dochód z aukcji zostanie przekazany na specjalne konto pomocowe dla Tomasza Golloba – zakończył Jankowski.

Przy okazji poszczególnych meczów Nice 1 Ligi Żużlowej planowane są dodatkowe działania we współpracy z lokalnymi Partnerami Handlowymi. Pierwsze mecze w sezonie 2018 odbędą się w drugi weekend kwietnia. Wcześniej każda z drużyn odjedzie kilka sparingów w celu optymalnego przygotowania się do sezonu.

O Nice Polska:

Tylko na WirtualneMedia.pl



2018 rok bez rewolucji w wyszukiwarce Google, problem „bańki filtrującej” będzie narastał (opinie)

Według ekspertów branży SEO rok 2017 w wyszukiwarce Google stał pod znakiem jakości treści i dopasowywania wyników do indywidualnych użytkowników. 2018 rok nie przyniesie pod tym względem rewolucji, a trendy obecne wcześniej tylko się wzmocnią. - Coraz bardziej będzie rosło znaczenie sztucznej inteligencji, marketerzy muszą jeszcze bardziej skupić się na jakości serwisów, a „bańka filtrująca” stanie się realnym problemem - prognozują eksperci dla serwisu Wirtualnedia.pl.

- TVN24 na czele oglądalności stacji informacyjnych w 2017 roku, TVP Info zyskało najwięcej
- Reklama internetowa według agencji mediowych: co wydarzyło się w 2017 roku, co przyniesie 2018 rok?
- Twórcy internetowi i influencer marketing: jak był rok 2017, co nas czeka w 2018?
- Agora: wynik IV kwartału ub.r. może zmaleć o 75-95 mln zł przez spadek wartości pionu druku, „Czterech Kątów” i Trader.com

Zaloguj się

Logowanie

Nazwa użytkownika

Hasło

ZALOGUJ

Nie masz konta? [Zarejestruj się!](#)
 Nie pamiętasz hasła? [Odzyskaj hasło!](#)

Polski oddział Nice jest jednym z pierwszych międzynarodowych oddziałów włoskiej firmy Nice SpA - silnej międzynarodowej grupy posiadającej obecnie 20 oddziałów na całym świecie.

Od 1996 roku, z dystrybutora podstawowych rozwiązań do automatyzacji bram i rolet, Nice Polska stał się dostawcą **kompleksowych systemów automatyki dla domu i przemysłu**. Obecnie Nice Polska oferuje: automatykę do bram przesuwanych, skrzydłowych, garażowych, przemysłowych oraz rolet, segmentowe bramy garażowe, systemy parkingowe, systemy kontroli ruchu pieszych oraz wideofonofony.

Kontakt dla Mediów:

Wojciech Jankowski

Marketing Manager

Tel. kom.: 509 555 335

Tel.: 22 759 40 12

email: wojciech.jankowski@nice.pl

www.nice.pl



Lubię to! Zarejestruj się, aby zobaczyć, co lubią Twoi znajomi.



Słowa kluczowe:
Nice Polska, 1 Liga Żużlowa



Galeria



„Korona królów” od 2 stycznia w TVP1, emisja od poniedziałku do czwartku o 18.30. Jacek Kurski: Koszt telenoweli to... 1/250 budżetu „Gry o tron”



Jak wygląda praca nad serialem codziennym? Relacja z planu na przykładzie „Lekarzy na start”



Effie® Awards 2017 już wręczone

PR NEWS

NAJNOWSZE

NAJPOPULARNIEJSZE

- ▣ Wiemy jak działa złodziej!
- ▣ Święta inne niż dotąd, ale szczęśliwe...
- ▣ Jak znaleźć dobrego wykonawcę? Porady, które pomogą Ci przy budowie domu
- ▣ Przebojem w Nowy Rok
- ▣ 5 trendów wnętrzarskich 2018 - co będzie na topie?

Społeczność

Serwis społecznościowy

branży mediów, reklamy, PR, badań i internetu

ZAREJESTRUJ SIĘ



- [Redakcja](#)
- [O serwisie](#)
- [Reklama](#)
- [Kontakt](#)
- [Zgłoś błąd](#)
- [Mapa serwisu](#)
- [Dla prasy](#)
- [Polityka cookies](#)

- [Najnowsze](#)
- [Najchętniej czytane](#)
- [Najchętniej komentowane](#)
- [Tylko u nas](#)
- [Wywiady](#)
- [Kwestionariusze](#)
- [RSS](#)

- [Turystyka](#)
- [Pasaż finansowy](#)
- [Praca](#)
- [Katalog firm](#)
- [Nieruchomości](#)
- [Blogi](#)
- [Forum](#)
- [Społeczność](#)
- [Sklep](#)
- [Słownik](#)

- [Najchętniej oglądane programy i stacje telewizyjne](#)
- [Wyniki sprzedaży tytułów prasowych](#)
- [Megapanel PBI/Gemius - oglądalność stron internetowych](#)
- [Wyniki słuchalności stacji radiowych](#)
- [Najchętniej czytane tytuły prasowe](#)