



Zobacz wersje demo

Informatora Budownictwa



Stan surowy zamknięty

Wybierz produkt

Stan surowy zamknięty

Domy i konstrukcje

Surowce podstawowe

Fundamenty, ściany, stropy

Izolacje termiczne i akustyczne

Hydroizolacje

Dachy i rynny

Okna, drzwi, bramy, oranżerie

Akcesoria do okien i drzwi

Rolety, kraty rolowane, markizy, żaluzje, okiennice

Instalacje

Materiały do instalacji

Instalacje grzewcze

Instalacje wodociągowe

Kanalizacja i odwodnienie

Wentylacja, klimatyzacja

Systemy kominowe, kominki i piece

Centralne odkurzenie

Instalacje elektryczne

Dom bezpieczny i inteligentny

Wykańczanie i urządzenie

Chemia budowlana

Okładziny ścienne, podłogowe, elewacje

Podłogi i posadzki

Systemy suchej zabudowy

Schody i balustrady

Oświetlenie

Wyposażenie wnętrz

Wokół domu

Narzędzia

Aktualności



Firma powiązana:

Nice Polska

Telefon 22 759 40 00

www.nice.pl

nice@nice.pl



Piąty rok Nice 1 Ligi Żużlowej!

09.01.2018

W siedzibie Polskiego Związku Motorowego w Warszawie podpisano umowę dotyczącą sponsoringu tytularnego Nice 1 Ligi Żużlowej. To już piąty rok współpracy między firmą Nice a PZM. W dalszym ciągu bezpośrednie transmisje telewizyjne z rozgrywek będzie można oglądać na antenach Polsatu oraz telewizji Eleven Sports.

- "Nice to sprawdzony partner. Myślę, że umowa, którą dzisiaj podpisujemy, jest potwierdzeniem jakości naszej współpracy. Na przestrzeni ostatnich pięciu lat pierwsza liga przeszła prawdziwą metamorfozę. Możemy mówić o zdecydowanym podniesieniu poziomu sportowego rozgrywek oraz profesjonalizmu klubów" – powiedział Michał Sikora, prezes Polskiego Związku Motorowego.

Sikora przypomniał, że relacje PZM z Nice może nazwać "przyjacielskim".

- "Mogę tylko potwierdzić, że nasze zaangażowanie w sponsoring tytularny ligi nie jest typowym przykładem sponsoringu. Powiedziałbym, że faktycznie jesteśmy bardziej przyjacielem dyscypliny niż jej sponsorem. Każdego kolejnego roku widzimy rozwój rozgrywek, co nas cieszy, bo doskonale pamiętamy, w jakich okolicznościach ten projekt powstawał" – zauważył Adam Krużyński, Dyrektor Zarządzający Nice.

Z kolei Piotr Szymański przypomniał, że współpraca Nice i PZM rozpoczęła się już prawie 10 lat temu, kiedy jeden z największych producentów automatyki do bram i rolet został pierwszym w historii sponsorem generalnym żużlowej reprezentacji Polski.

Tak samo jak w poprzednich latach umowa została podpisana na okres jednego roku. Na jej mocy utrzymana została dotychczasowa nazwa rozgrywek, a Nice uzyskał szereg praw reklamowo-wizerunkowych. W ten sposób reklamy Nice będą widoczne nie tylko na wszystkich obiektach drużyn startujących w rozgrywkach, ale także w trakcie transmisji telewizyjnych. Z każdej kolejki przeprowadzone zostaną co najmniej dwie transmisje.

Niedzielne mecze (o godzinie 14:30) będzie można oglądać na sportowym antenach Polsatu. Część spotkań będzie również transmitowana na kanale Super Polsat, który dostępny jest w cyfrowej telewizji naziemnej. Sobotnie (początek relacji o 16:15) oraz w wyjątkowych przypadkach piątkowe mecze będą transmitowane w Eleven Sports.

Dzięki transmisjom telewizyjnym marka Nice zyskuje na rozpoznawalności. Dotychczasowe 4 lata współpracy przyniosły ekwiwalent reklamowy przekraczający 100 milionów złotych oraz ponad 30 tysięcy informacji o firmie w mediach. Łączny czas transmisji telewizyjnych liczonych jest już w setkach. Badania telemetryczne dowodzą, że Nice 1 Liga Żużlowa cieszy się dużą popularnością wśród kibiców. Średnia widownia telewizyjna w 2017 roku przekroczyła 100 tysięcy widzów, a hitowe starcia oglądało przed telewizorami blisko 200 tys. kibiców. Z kolei średnia frekwencja na trybunach wahała się w ostatnich latach na poziomie 3-4 tys. widzów.

Warto również podkreślić, że w rozgrywkach startują kluby z dużych miast, dzięki czemu świadomość marki zwiększana jest w dużych aglomeracjach. Wydaje się, że do faworytów rozgrywek Nice 1 LŻ w sezonie 2018 należą ekipy z Gdańska, Łodzi oraz Lublina. Wielkie chęci na powrót do Ekstraligi przejawiają również w Rybniku. Z kolei na drugim biegunie, o utrzymanie, powinny walczyć Wanda Kraków oraz beniaminek z Gniezna. Poprzednie lata pokazały jednak, że Nice 1 LŻ jest całkowicie nieprzewidywalna i przedsezonowe dywagacje niewiele znaczą.

We wszystkich przypadkach sponsoringu Nice nigdy nie ograniczał się wyłącznie do roli pasywnego sponsora, prezentującego wyłącznie swoje logo w mediach. Od zawsze firma aktywnie angażuje się w dodatkowe projekty.

Nie inaczej jest w przypadku Nice 1 Ligi Żużlowej.

- "Przez ostatnie lata udało nam się rozkręcić ideę organizacji Indywidualnych Mistrzostw Ligi, a także rozbudować cykl Nice Cup przeznaczony dla najmłodszych zawodników, którzy dopiero stawiają pierwsze kroki w sporcie żużlowym. Przypomnę, że w ubiegłym roku podjęliśmy się wielkiego eksperymentu. Zawodnicy startowali na porównywalnych, podstawionych silnikach, które były losowane przed zawodami" – powiedział na konferencji Wojciech Jankowski, Business Development Manager w Nice Polska.

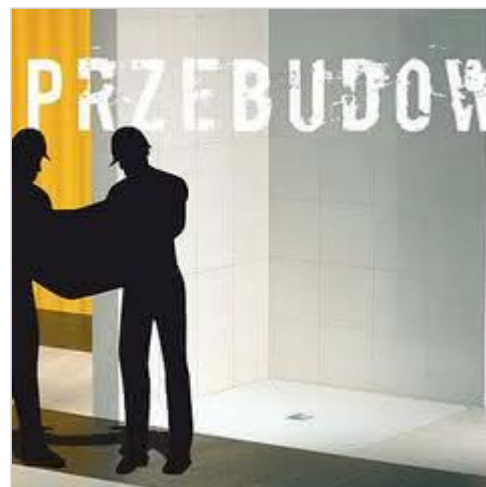
- "Chciałbym także zachęcić do wzięcia udziału w naszych corocznych aukcjach charytatywnych. W tym roku przyłączyliśmy się do szerszej akcji pomocowej dla Tomasza Golloba. Za pośrednictwem portalu charytatywni.allegro.pl na licytacji trafią dziesiątki gadżetów od klubów Nice 1 LŻ. Całkowity dochód z aukcji zostanie przekazany na specjalne konto pomocowe dla Tomasza Golloba" – zakończył Jankowski.

Przy okazji poszczególnych meczów **Nice 1 Ligi Żużlowej** planowane są dodatkowe działania we współpracy z lokalnymi Partnerami Handlowymi. Pierwsze mecze w sezonie 2018 odbędą się w drugi weekend kwietnia. Wcześniej każda z drużyn odjedzie kilka sparingów w celu optymalnego przygotowania się do sezonu.

Pozostałe aktualności



Piąty rok Nice 1 Ligi Żużlowej!



Ekstrapłaskie systemy odpływowe Wirex do nowych łazienek w istniejących budynkach



Szkolenia Wilo w 2018 roku

Na skróty

- Nowości
- Promocje
- Aktualności
- Porady
- Vademecum
- Filmy
- Ulubionykiosk.pl

Nasze serwisy

BUDOWNICTWO I WNETRZA

BudujemyDom.pl
WybieramyDom.pl
CoZalle.pl
Informator Budownictwa.pl
ZielonyOgródek.pl
UrządzamyDom.pl
CzasNaWnetrze.pl
Ekobudowanie.pl
InstalacjeB2B.pl

DachyB2B.pl
OknaiDrzwiB2B.pl
WykańczanieB2B.pl
PrzegrodyB2B.pl
Budownictwo SportoweB2B.pl
Wybieramy Architekta.pl

MUZYKA I DŹWIĘK

Audio.com.pl
MagazynGitarzysty.pl
MagazynPerkusisty.pl

EiS.com.pl
LiveSound.pl
Gitarzysta.TV

ELEKTRONIKA I AUTOMATYKA

ElektronikaB2B.pl
AutomatykaB2B.pl
Elektronika Praktyczna
Elportal.pl
Świat Radio

EDUKACJA I HI-TECH

DigitalCameraPolska.pl

Fotopolis.pl
MagazynT3.pl
MłodyTechnik.pl
WebToster.pl

RODZINA

ZakupydlaDziecka.pl
OczymLekarze.pl

Wydawca



AVT-Korporacja

Sp. z o.o.

ul. Leszczynowa 11

03-197 Warszawa

tel.: 22 257 84 99

fax.: 22 257 84 90

avt@avt.pl

avt.pl

ulubionykiosk.pl

Polecamy

Informator budownictwa to profesjonalna baza produktów budowlanych. Znajdziecie tu Państwo informacje o nowościach i promocjach asortymentowych z zakresu stanu surowego, instalacji i urządzenia wnętrza.