

# Lindbäck wciąż będzie „grzecznym” chłopcem

Antonio Lindbäck przedłużył swój kontrakt reklamowy z firmą Nice Polska. Szwed będzie reklamował pruszkowskiego producenta bram garażowych na czapeczce i reprezentować firmę w cyklu turniejów Speedway Best Pairs. Przedstawiając tę informację na swym twitterze zabawił się w grę słowną.

Antonio Lindbäck przedłużył swój kontrakt reklamowy z firmą Nice Polska. Szwed będzie reklamował pruszkowskiego producenta bram garażowych na czapeczce i reprezentować firmę w cyklu turniejów Speedway Best Pairs. Przedstawiając tę informację na swym twitterze zabawił się w grę słowną.

Nice po angielsku oznacza bowiem: miły, grzeczny. Do znanego z różnego rodzaju ekscesów Szweda te określenia raczej nie pasują.

Happy to still be a NICE Boy and...

źródło: [Przegląd Sportowy](#)

dzisiaj 11:41

## Najnowsze wiadomości z Przegląd Sportowy

dzisiaj 11:41 [Kto się popisał, a kto zawiódł? Oceniamy Polaków za MŚ w piłce ręcznej](#)

dzisiaj 11:41 [Występ Polaków w MŚ piłkarzy ręcznych: nie ma euforii, ale jest nadzieja](#)

dzisiaj 11:41 [Lindbäck wciąż będzie „grzecznym” chłopcem](#)

dzisiaj 11:41 [Wpół drogi po Kryształową Kulę](#)

Białystok  
Bydgoszcz  
Częstochowa  
Gdańsk  
Gdynia

Poznań  
Radom  
Sosnowiec  
Szczecin