

## Nice aktywuje kibiców 1 Ligi

autor **Redakcja**



Firma Nice, sponsor tytularny rozgrywek Nice 1 Ligi, rozpoczyna konkurs dla klubów biorących udział w tegorocznych zmaganiach na futbolowym zapleczu Ekstraklasy.

Kluby, których kibice wykażą się największym zaangażowaniem, wiosną będą mogły zautomatyzować swój stadion produktami Nice wartymi łącznie blisko 30 tys. zł. Nagrodzone zostaną trzy najbardziej aktywne kluby.

Zasady konkursu są niezwykle proste, dzięki czemu wziąć udział w nim może praktycznie każdy kibic posiadający komputer z dostępem do Internetu. Zainteresowane kluby umieszczają na swojej stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych baner reklamowy z aktywnym linkiem dedykowanym każdemu klubowi (lub sam link). Zwycięzcą rywalizacji będzie klub, który zagwarantuje największą liczbę unikalnych wejść na stronę konkursową.

Konkurs potrwa do końca marca. Na jego zakończenie trzy najlepsze kluby Nice 1 Ligi pod względem unikalnych wejść otrzymają atrakcyjne nagrody. Zwycięzca będzie mógł wybrać produkty z oferty Nice wraz o łącznej wartości 12 tys. zł brutto. Wskazane produkty zostaną zainstalowane na stadionie lub przylegającej do niego infrastrukturze przez Partnera Handlowego Nice. Drugi klub będzie mógł zautomatyzować swój stadion za 8 tys. zł, natomiast trzeci za 6 tys. zł. Te kwoty pozwalają na zakup profesjonalnych szlabanów, kilku bram garażowych czy samych napędów do różnego rodzaju bram wjazdowych wraz z akcesoriami bądź częściową instalację systemu parkingowego lub systemu kontroli dostępu do obiektu.

– „Jesteśmy przekonani, że nasze produkty mogą wydatnie poprawić infrastrukturę stadionową. Systematycznie rozszerzamy naszą ofertę, która może być wykorzystana na obiektach sportowych. Coraz więcej stadionów sportowych w Polsce korzysta z naszych innowacyjnych rozwiązań. Mówimy tutaj nie tylko o samych szlabanach, ale także o zaawansowanych systemach parkingowych NicePark Pro czy systemach kontroli dostępu Nice Access” – mówi Wojciech Jankowski, Business Development Manager w Nice Polska.

Realizacja nagrody będzie miała miejsce w trakcie rundy wiosennej sezonu 2017/2018. Tym samym profesjonalnie zautomatyzowany zostanie jeden z obiektów pierwszoligowych. Warto podkreślić, że każdego roku stadiony w Nice 1 Lidze poprawiają swój stan techniczny. Część obiektów to już piękne areny, na których można rozgrywać nawet mecze międzynarodowe.

Każdy kibic, który weźmie udział w konkursie, ma dodatkowo szansę na zdobycie atrakcyjnych nagród dla siebie. Po przejściu na stronę konkursową należy wypełnić krótki formularz, odpowiedzieć poprawnie na jedno proste pytanie kontrolne oraz wymyślić hasło promujące rozgrywki Nice 1 Ligi. Co tydzień autorzy najciekawszych haseł, którzy jednocześnie polubią profil Nice na Facebooku (<https://www.facebook.com/NiceAutomatyka/>), zostaną wyróżnieni oryginalnymi piłkami oraz koszulkami meczowymi z autografami piłkarzy swojej ulubionej drużyny z Nice 1 Ligi.

Źródło: 1 Liga

Podziel się:



Opublikowano w Aktualności Tagi 1 liga, Nice, Piłka nożna, Sponsoring sport

LEAVE A COMMENT

### WYSZUKAJ

SZUKAJ

### TWITTER

Tweety użytkownika @sponsoring\_s



Umieść

Zobacz na Twitterze

Tweety użytkownika @sponsoring\_s

### FACEBOOK



### INSTAGRAM

Lepiej wyeksponować samochodu już nie można  
#sponsoring sport #marketingsport #sport  
#konie #horses #jezdziectwo #powozy #skoki  
#skokikonne #cavaliada #poznan  
#targipoznanskie #poznan

WRITE SOMETHING...

FULL NAME

EMAIL

WEBSITE

ADD COMMENT

Powiadom mnie o kolejnych komentarzach przez email.

Powiadom mnie o nowych wpisach przez email.

## NAJNOWSZE KOMENTARZE

Korona Kielce podpisała umowę z Suzuki - Sponsoring Sport.pl o Suzuki podpisze umowę sponsoringową z Koroną Kielce?

Szczecińska Arena z Netto w nazwie - Sponsoring Sport.pl o Arena Szczecin zyskała sponsora?

Redakcja o Ślęza tworzy własny program lojalnościowy z Lyoness

Wojtek o Ślęza tworzy własny program lojalnościowy z Lyoness

Paul kKieblesz o Damian Fedorowicz – Prezes Krajowej Ligi Zapaśniczej

## TAGI

1 liga Adidas Arka Gdynia Bukmacher Crowdfunding

Ekstraklasa Esport ForBet GKS Katowice

Igrzyska Olimpijskie Kampania Kibice Kolarstwo

Koszykówka KSW Lechia Gdańsk Lech

Poznań Legia Warszawa Lotto

Ekstraklasa Medialność Ministerstwo Sportu i

Turystyki Mistrzostwa Świata MMA MSiT Orlen Liga

Oshee PGNiG Superliga Piłka nożna

Piłka ręczna Plus Liga Polska Liga

Koszykówki Prezes PZPN Robert Lewandowski

Siatkówka Sponsoring

sport Sport Spot Stadion Telewizja TV Wisła

Kraków Wisła Płock Witold Bańka Żużel

Zapraszamy do kontaktu Mail: [kontakt@sponsoringsport.pl](mailto:kontakt@sponsoringsport.pl)

P	W	Ś	C	P	S	N
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				
« Gru						

## Śledź nas za pomocą newslettera

Email
Imię
Nazwisko
Organizacja

Zapisz się



### ARCHIWUM

[STYCZEŃ 2018](#)

[GRUDZIEŃ 2017](#)

[LISTOPAD 2017](#)

[PAŹDZIERNIK 2017](#)

[WRZESIEŃ 2017](#)

[SIERPIEŃ 2017](#)

[LIPIEC 2017](#)

[CZERWIEC 2017](#)

[MAJ 2017](#)

[KWIECIEŃ 2017](#)

[MARZEC 2017](#)

[LUTY 2017](#)

[STYCZEŃ 2017](#)

[GRUDZIEŃ 2016](#)

[LISTOPAD 2016](#)

[PAŹDZIERNIK 2016](#)

[WRZESIEŃ 2016](#)

[SIERPIEŃ 2016](#)

[LIPIEC 2016](#)

[CZERWIEC 2016](#)

[MAJ 2016](#)

[KWIECIEŃ 2016](#)

[MARZEC 2016](#)

[LUTY 2016](#)