



Zobacz wersje demo

Informatora Budownictwa



Stan surowy zamknięty

Wybierz produkt

Stan surowy zamknięty

- Domy i konstrukcje
- Surowce podstawowe
- Fundamenty, ściany, stropy
- Izolacje termiczne i akustyczne
- Hydroizolacje
- Dachy i rynny
- Okna, drzwi, bramy, oranżerie
- Akcesoria do okien i drzwi
- Rolety, kraty rolowane, markizy, żaluzje, okiennice

Instalacje

- Materiały do instalacji
- Instalacje grzewcze
- Instalacje wodociągowe
- Kanalizacja i odwodnienie
- Wentylacja, klimatyzacja
- Systemy kominowe, kominki i piece
- Centralne odkurzanie
- Instalacje elektryczne
- Dom bezpieczny i inteligentny

Wykańczanie i urządzenie

- Chemia budowlana
- Okładziny ścienne, podłogowe, elewacje
- Podłogi i posadzki
- Systemy suchej zabudowy
- Schody i balustrady
- Oświetlenie
- Wyposażenie wnętrz
- Wokół domu
- Narzędzia

Aktualności



Firma powiązana:

Nice Polska

Telefon 22 759 40 00

www.nice.pl

nice@nice.pl



Twój Nice Klub 3.0: Zautomatyzuj stadion w swoim mieście!

17.01.2018

Firma Nice, sponsor tytularny rozgrywek Nice 1 Ligi, rozpoczyna konkurs dla klubów biorących udział w tegorocznych zmaganiach na futbolowym zapleczu Ekstraklasy. Kluby, których kibice wykażą się największym zaangażowaniem, wiosną będą mogły zautomatyzować swój stadion produktami Nice wartymi łącznie blisko 30 tys. zł. Nagrodzone zostaną trzy najbardziej aktywne kluby.

Zasady konkursu są niezwykle proste, dzięki czemu wziąć udział w nim może praktycznie każdy kibic posiadający komputer z dostępem do Internetu. Zainteresowane kluby umieszczają na swojej stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych baner reklamowy z aktywnym linkiem dedykowanym każdemu klubowi (lub sam link). Zwycięzcą rywalizacji będzie klub, który zagwarantuje największą liczbę unikalnych wejść na stronę konkursową.

Konkurs potrwa do końca marca. Na jego zakończenie trzy najlepsze kluby Nice 1 Ligi pod względem unikalnych wejść otrzymają atrakcyjne nagrody. **Zwycięzca będzie mógł wybrać produkty z oferty Nice wraz o łącznej wartości 12 tys. zł brutto.** Wskazane produkty zostaną zainstalowane na stadionie lub przylegającej do niego infrastrukturze przez Partnera Handlowego Nice. Drugi klub będzie mógł zautomatyzować swój stadion za 8 tys. zł, natomiast trzeci za 6 tys. zł. Te kwoty pozwalają na zakup profesjonalnych szlabanów, kilku bram garażowych czy samych napędów do różnego rodzaju bram wjazdowych wraz z akcesoriami bądź częściową instalacją systemu parkingowego lub systemu kontroli dostępu do obiektu.

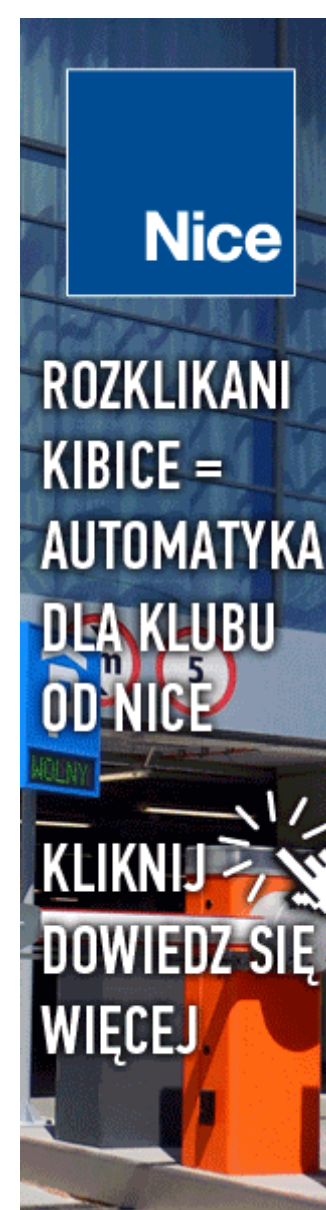
"Jesteśmy przekonani, że nasze produkty mogą wydatnie poprawić infrastrukturę stadionową. Systematycznie rozszerzamy naszą ofertę, która może być wykorzystana na obiektach sportowych. Coraz więcej stadionów sportowych w Polsce korzysta z naszych innowacyjnych rozwiązań. Mówimy tutaj nie tylko o samych szlabanach, ale także o zaawansowanych systemach parkingowych NicePark Pro czy systemach kontroli dostępu Nice Access." – mówi Wojciech Jankowski, Business Development Manager w Nice Polska.

Realizacja nagrody będzie miała miejsce w trakcie rundy wiosennej sezonu 2017/2018. Tym samym profesjonalnie zautomatyzowany zostanie jeden z obiektów pierwszoligowych. Warto podkreślić, że każdego roku stadiony w Nice 1 Lidze poprawiają swój stan techniczny. Część obiektów to już piękne areny, na których można rozgrywać nawet mecze międzynarodowe.

Każdy kibic, który weźmie udział w konkursie, ma dodatkowo szansę na zdobycie atrakcyjnych nagród dla siebie. Po przejściu na stronę konkursową należy wypełnić krótki formularz, odpowiedzieć poprawnie na jedno proste pytanie kontrolne oraz wymyśleć hasło promujące rozgrywki Nice 1 Ligi. Co tydzień autorzy najciekawszych haseł, którzy jednocześnie polubią profil Nice na facebooku (<https://www.facebook.com/NiceAutomatyka/>), zostaną wyróżnieni oryginalnymi piłkami oraz koszulkami meczowymi z autografami piłkarzy swojej ulubionej drużyny z Nice 1 Ligi.

Nice Polska - należąca do grupy Nice, obecna na polskim rynku od 1996 roku, jest największym na rynku dostawcą inteligentnych i kompleksowych systemów zarządzania automatyką domową oraz producentem segmentowych bram garażowych. Obecnie Nice jest obecna na najważniejszych światowych rynkach w ponad 100 krajach na świecie, w Europie Zachodniej i Wschodniej, przez Stany Zjednoczone, Bliski Wschód oraz Afrykę. Na polskim rynku w ofercie Nice Polska dostępne są również produkty elero oraz KINGgates, a w sieciach marketów budowlanych produkty Mhouse i Moovo.

źródło i zdjęcia: Nice Polska



Pozostałe aktualności



Twój Nice Klub 3.0: Zautomatyzuj stadion w swoim mieście!



Obudowy i ramy kominkowe Komo



Wysmakowana jadalnia w kolorach Tikkurila

Na skróty

- Nowości
- Promocje
- Aktualności
- Porady
- Vademecum
- Filmy
- Ulubionykiosk.pl

Nasze serwisy

BUDOWNICTWO I WNEŹRZA

BudujemyDom.pl
WybieramyDom.pl
CoZalle.pl
Informator Budownictwa.pl
ZielonyOgródek.pl
UrządzamyDom.pl
CzasNaWnetrze.pl
Ekobudowanie.pl
InstalacjeB2B.pl

DachyB2B.pl
OknaiDrzwiB2B.pl
WykańczanieB2B.pl
PrzegrodyB2B.pl
Budownictwo SportoweB2B.pl
Wybieramy Architekta.pl

MUZYKA I DŹWIĘK

Audio.com.pl
MagazynGitarzysta.pl
MagazynPerkusista.pl

EiS.com.pl
LiveSound.pl
Gitarzysta.TV

ELEKTRONIKA I AUTOMATYKA

ElektronikaB2B.pl
AutomatykaB2B.pl
Elektronika Praktyczna
Elportal.pl
Świat Radio

EDUKACJA I HI-TECH

DigitalCameraPolska.pl

Fotopolis.pl
MagazynT3.pl
MłodyTechnik.pl
WebToster.pl

RODZINA

ZakupydlaDziecka.pl
OczymLekarze.pl

Wydawca



AVT-Korporacja

Sp. z o.o.

ul. Leszczynowa 11

03-197 Warszawa

tel.: 22 257 84 99

fax.: 22 257 84 90

avt@avt.pl

avt.pl

ulubionykiosk.pl

Polecamy

Informator budownictwa to profesjonalna baza produktów budowlanych. Znajdziecie tu Państwo informacje o nowościach i promocjach asortymentowych z zakresu stanu surowego, instalacji i urządzenia wnętrz.