

KATALOG FIRM

bramofony, video
 bramy chowane
 bramy dwuskrzydłowe
 bramy garażowe
 bramy harmonijkowe
 bramy przeciwpożarowe
 bramy przemysłowe
 bramy przesuwne
 bramy rolowane
 bramy rozwierne
 bramy segmentowe
 bramy szybkobieżne
 bramy uchylne
 bramy wahadłowe
 bramy wjazdowe
 furtki
 kraty
 kraty rolowane
 kurtyny paskowe
 ogrodzenia
 siatki
 systemy przeładunkowe
 szlabany
 usługi
 zapory parkingowe

DLA PROFESJONALISTÓW

akcesoria
 automatyka, siłowniki
 elementy do produkcji
 klamki
 maszyny, narzędzia
 zamki
 zawiasy

MOJE ZAMÓWIENIA

Home » Aktualności » Twój Nice Klub 3.0: Zautomatyzuj stadion...

2018-01-17

Twój Nice Klub 3.0: Zautomatyzuj stadion w swoim mieście!

« wróć

Firma Nice, sponsor tytularny rozgrywek Nice 1 Ligi, rozpoczyna konkurs dla klubów biorących udział w tegorocznych zmaganiach na futbolowym ...



NICE Polska Sp. z o.o.
ul. Parzniewska 2a
05-800 Pruszków

tel. 22 759 40 00

fax 22 759 40 21

nice@nice.pl
www.nice.pl

» więcej o firmie



Firma Nice, sponsor tytularny rozgrywek Nice 1 Ligi, rozpoczyna konkurs dla klubów biorących udział w tegorocznych zmaganiach na futbolowym zapleczu Ekstraklasy. Kluby, których kibice wykażą się największym zaangażowaniem, wiosną będą mogły zautomatyzować swój stadion produktami Nice wartymi łącznie blisko 30 tys. zł. Nagrodzone zostaną trzy najbardziej aktywne kluby.

Zasady konkursu są niezwykle proste, dzięki czemu wziąć udział w nim może praktycznie każdy kibic posiadający komputer z dostępem do Internetu. Zainteresowane kluby umieszczają na swojej stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych baner reklamowy z aktywnym linkiem dedykowanym każdemu klubowi (lub sam link). Zwycięzca rywalizacji będzie klub, który zagwarantuje największą liczbę unikalnych wejść na stronę konkursową.



Konkurs potrwa do końca marca. Na jego zakończenie trzy najlepsze kluby Nice 1 Ligi pod względem unikalnych wejść otrzymają atrakcyjne nagrody. Zwycięzca będzie mógł wybrać produkty z oferty Nice wraz o łącznej wartości 12 tys. zł brutto. Wskazane produkty zostaną zainstalowane na stadionie lub przylegającej do niego infrastrukturze przez Partnera Handlowego Nice. Drugi klub będzie mógł zautomatyzować swój stadion za 8 tys. zł, natomiast trzeci za 6 tys. zł. Te kwoty pozwalają na zakup profesjonalnych szlabanów, kilku bram garażowych czy samych napędów do różnego rodzaju bram wjazdowych wraz z akcesoriami bądź częścią instalację systemu parkingowego lub systemu kontroli dostępu do obiektu.



- Jesteśmy przekonani, że nasze produkty mogą wydatnie poprawić infrastrukturę stadionową. Systematycznie rozszerzamy naszą ofertę, która może być wykorzystana na obiektach sportowych. Coraz więcej stadionów sportowych w Polsce korzysta z naszych innowacyjnych rozwiązań. Mówimy tutaj nie tylko o samych szlabanach, ale także o zaawansowanych systemach parkingowych NicePark Pro czy systemach kontroli dostępu Nice Access - mówi Wojciech Jankowski, Business

Development Manager w Nice Polska. Realizacja nagrody będzie miała miejsce w trakcie rundy wiosennej sezonu 2017/2018. Tym samym profesjonalnie zautomatyzowany zostanie jeden z obiektów pierwszoligowych. Warto podkreślić, że każdego roku stadiony w Nice 1 Lidze poprawiają swój stan techniczny. Część obiektów to już piękne areny, na których można rozgrywać nawet mecze międzynarodowe.

Każdy kibic, który weźmie udział w konkursie, ma dodatkowo szansę na zdobycie atrakcyjnych nagród dla siebie. Po przejściu na stronę konkursową należy wypełnić krótki formularz, odpowiedzieć poprawnie na jedno proste pytanie kontrolne oraz wymyśleć hasło promujące rozgrywkę Nice 1 Ligi. Co tydzień autorzy najciekawszych haseł, którzy jednocześnie polubią profil Nice na facebooku (<https://www.facebook.com/NiceAutomatyka/>), zostaną wyróżnieni oryginalnymi piłkami oraz koszulkami meczowymi z autografami piłkarzy swojej ulubionej drużyny z Nice 1 Ligi.

Nice Polska - należąca do grupy Nice, obecna na polskim rynku od 1996 roku, jest największym na rynku dostawcą inteligentnych i kompleksowych systemów zarządzania automatyką domową oraz producentem segmentowych bram garażowych. Obecnie Nice z obrotami na poziomie ponad 150 mln euro jest obecny na najważniejszych światowych rynkach w ponad 100 krajach na świecie, w Europie Zachodniej i Wschodniej, przez Stany Zjednoczone, Bliski Wschód oraz Afrykę. Na polskim rynku w ofercie Nice Polska dostępne są również produkty elero oraz KINGgates, a w sieciach marketów budowlanych produkty Mhouse i Moovo.

źródło: Nice

O portalu | kontakt

(c) 2009-2018 by www.bamy21.pl | Wszelkie prawa zastrzeżone