



Newsy z branży

Trzy kluby z Nice 1 Ligi zautomatyzują swoje stadiony

□

7 maja 2018 □

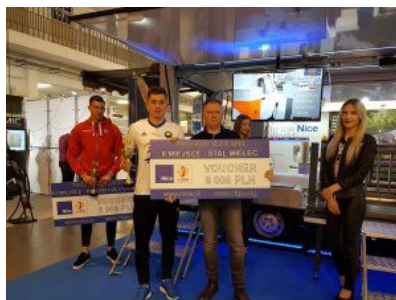
/

0



Do końca marca kibice drużyn z Nice 1 Ligi oddawali swoje głosy w konkursie zorganizowanym przez sponsora tytularnego rozgrywek, firmę Nice. Największym zaangażowaniem wykazali się fani Stomilu Olsztyn, dzięki czemu klub otrzymał dofinansowanie w wysokości 12 tysięcy złotych na poprawę infrastruktury swojego stadionu. Wręczenie nagród odbyło się na przy okazji targów zabezpieczeń Securex w Poznaniu.

Zasady konkursu były niezwykle proste. Każdy z klubów biorących udział w rozgrywkach otrzymał dedykowany link internetowy. Zadaniem klubu było zachęcanie swoich kibiców do jak najczęstszego klikania w ten link, który prowadził do strony sponsora rozgrywek. Po trzech miesiącach zaciętej rywalizacji w konkursie wzięło udział ponad 11 tysięcy kibiców Nice 1 Ligi. Największą liczbą oddanych głosów mógł pochwalić się Stomil Olsztyn. Na jego konto wpłynęło niespełna 25% wszystkich oddanych głosów. Dzięki temu klub otrzymał voucher na 12 tys. zł. W ten sposób będzie miał możliwość poprawy infrastruktury swojego obiektu, instalując system parkingowy, system kontroli dostępu, szlabany lub bramy garażowe produkowane przez Nice.



Drugie miejsce w rywalizacji kibiców zajęła drużyna Stali Mielec, otrzymując voucher na 8 tys. zł. Na najniższym stopniu podium ostatecznie uplasowała się drużyna Rakowa Częstochowa, inkasując voucher na 6 tys. zł. Kibice Rakowa na ostatniej prostej wyprzedzili fanów GKS-u Katowice. Kibice, którzy zdecydowali się wesprzeć swoje kluby, mogli też wziąć udział w dodatkowym konkursie, w którym do wygrania były oryginalne piłki oraz koszulki klubów Nice 1 Ligi z autografami

piłkarzy.

Wręczenie nagród odbyło się przy okazji największych targów zabezpieczeń w Europie Środkowo-Wschodniej – Securex w czasie tegorocznej edycji na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich. Firma Nice dysponowała tam wielkopowierzchniowym stoiskiem, na którym zaprezentowano nowości produktowe z ostatnich 3 lat. Od 2015 roku Nice, znany głównie do tej pory jako producent automatyki bramowej oraz bram garażowych, dodaje systematycznie do swojej oferty urządzenia do kontroli ruchu pieszych, kontroli dostępu do obiektów oraz systemy parkingowe. W trakcie targów Securex odbyły się liczne warsztaty i pokazy, w trakcie których prezentowano zaawansowane technologicznie rozwiązania od Nice. W czasie jednego z takich warsztatów dodatkowo odbyło się wręczenie nagród. Pamiątkowe puchary oraz okolicznościowe vouchery z rąk eksperta ds. porad technicznych w Nice, Piotra Głowackiego otrzymali reprezentanci poszczególnych klubów.

– Mam nadzieję, że dzięki naszym produktom wydatnie poprawi się infrastruktura na stadionach Nice 1 Ligi. Jesteśmy w stanie zagwarantować nie tylko komfort, ale także bezpieczeństwo. Kluby sportowe, które korzystają z naszych rozwiązań, podkreślają ich innowacyjność oraz bezawaryjność. Dzięki aktywności kibiców do grona użytkowników naszych produktów dołączą kluby z Olsztyna, Mielca oraz Częstochowy. Serdecznie gratuluję wszystkim zwycięzcom tak lojalnych fanów – powiedział Piotr Głowacki.

W imieniu Stomilu Olsztyn nagrodę odebrał prezes klubu, Mariusz Borkowski, który nie krył zadowolenia, ponieważ informacja o zwycięstwie w konkursie zbiegła się z faktem uzyskania dofinansowania przez klub na remont murawy. Z Mielca na wręczenie nagród przyjechał Arkadiusz Górka, a Raków Częstochowa był reprezentowany przez Mateusza Lisa. Łączna wartość nagród

w konkursie Nice wyniosła 30 tys. zł.

Klasyfikacja generalna konkursu Twój Nice Klub 3.0

1. Stomil Olsztyn 2772
2. Stal Mielec 2325
3. Raków Częstochowa 1597
4. GKS Katowice 1573
5. Miedź Legnica 441
6. Odra Opole 409
7. Ruch Chorzów 357
8. Podbeskidzie Bielsko-Biała 346
9. Zagłębie Sosnowiec 264
10. Wigry Suwałki 262
11. Chojniczanka Chojnice 186
12. Pogoń Siedlce 182
13. GKS Tychy 144
14. Górnik Łęczna 140
15. Bytovia Bytów 119
16. Chrobry Głogów 113
17. Olimpia Grudziądz 79
18. Puszcza Niepołomice 29

Sponsor tytularny rozgrywek Nice 1 Ligi w dalszym ciągu prowadzi dodatkową promocję dla wszystkich klubów biorących udział w rozgrywkach. Kibice drużyn z Nice 1 Ligi, okazując w punkcie handlowym Nice bilet z dowolnego meczu Nice 1 Ligi, otrzymują rabat w wysokości nawet 500 zł. Co więcej, za każdy sprzedany w ten sposób zestaw dany klub otrzymuje

Więcej informacji można znaleźć na stronie: <https://www.nice.pl/nice1liga-promocja>.

TAGI

AKCJA NICE 1 LIGA

NICE 1 LIGA

ODNOWIENIE STADIONÓW Z NICE



PODOBNE WPISY



4 miesiące temu



3 tygodnie temu

ZOSTAW KOMENTARZ

Twój e-mail nie będzie opublikowany. Pola z gwiazdką * są obowiązkowe.

Treść komentarza

Imię*...

e-mail*...

Website...

WYŚLIJ

AKTUALNOŚCI



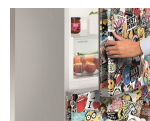
Newsy z branży

Trzy kluby z Nice 1 Ligi zautomatyzują swoje stadiony



Informacje Newsy z branży

Trwa II etap głosowania na „Orla Polskiej Stolarzki od Dziennikarzy”!



Newsy z branży

Nowości marki Liebherr już dostępne



Newsy z branży

FAKRO inspiruje

FACEBOOK



INFORMACJE

[REDAKCJA](#)

[WSPÓŁPRACA](#)

[KONTAKT](#)

DOBRY DOM Sp. z o.o. Sp. K.

ul. Litewska 10

35-302 Rzeszów

+48 17 852 52 20

wydawnictwo@grupadobrydom.pl

NASZE TYTUŁY

[Projekty domów](#)

[Domy Drewniane](#)

[Wnętrze i Ogród](#)

[Kuchnie i Łazienki](#)

[Dobra Mama](#)

[Prenumerata](#)

[Nowy Magazyn](#)

[ABC Dobrej Mamy](#)

NASZE SERWISY INTERNETOWE

[projekty domów](#)

[wnętrze i ogród](#)

[nowy magazyn](#)

[projekty domów drewnianych](#)

[domy energooszczędne](#)

[informacje z branży budowlanej](#)

[informacje targowe](#)

[dobra mama](#)