

KATALOG FIRM

[bramofony, video](#)
[bramy chowane](#)
[bramy dwuskrzydłowe](#)
[bramy garażowe](#)
[bramy harmonijkowe](#)
[bramy przeciwpożarowe](#)
[bramy przemysłowe](#)
[bramy przesuwne](#)
[bramy rolowane](#)
[bramy rozwiernie](#)
[bramy segmentowe](#)
[bramy szybkiebieżne](#)
[bramy uchylne](#)
[bramy wahadłowe](#)
[bramy wjazdowe](#)
[furtki](#)
[kraty](#)
[kraty rolowane](#)
[kurtyny paskowe](#)
[ogrodzenia](#)
[siatki](#)
[systemy przeładunkowe](#)
[szlabany](#)
[usługi](#)
[zapory parkingowe](#)

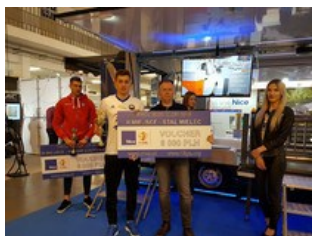
DLA PROFESJONALISTÓW

[akcesoria](#)
[automatyka, siłowniki](#)
[elementy do produkcji](#)
[klamki](#)
[maszyny, narzędzia](#)
[zamki](#)
[zawiasy](#)

MOJE
ZAKŁADY[Home](#) » [Aktualności](#) » [Stomil Olsztyn najlepszy w kon...](#)

2018-04-30

Stomil Olsztyn najlepszy w konkursie Nice!

[« wróć](#)

Do końca marca kibice drużyn z Nice 1 Ligi oddawali swoje głosy w konkursie zorganizowanym przez sponsora tytularnego rozgrywek, firmę Nice.

NICE Polska Sp. z o.o.
ul. Parzniewska 2a

05-800 Pruszków

tel. 22 759 40 00

fax 22 759 40 21

nice@nice.plwww.nice.pl[» więcej o firmie](#)

Do końca marca kibice drużyn z Nice 1 Ligi oddawali swoje głosy w konkursie zorganizowanym przez sponsora tytularnego rozgrywek, firmę Nice. Największym zaangażowaniem wykazali się fani Stomilu Olsztyn, dzięki czemu klub otrzymał dofinansowanie w wysokości 12 tysięcy złotych na poprawę infrastruktury swojego stadionu. Wręczenie nagród odbyło się na przy okazji targów zabezpieczeń Securex w Poznaniu.

Zasady konkursu były niezwykle proste. Każdy z klubów biorących udział w rozgrywkach otrzymał dedykowany link internetowy. Zadaniem klubu było zachęcanie swoich kibiców do jak najczęstszego klikania w ten link, który prowadził do strony sponsora rozgrywek. Po trzech miesiącach zaciętej rywalizacji w konkursie wzięło udział ponad 11 tysięcy kibiców Nice 1 Ligi. Największą liczbą oddanych głosów mógł pochwalić się Stomil Olsztyn. Na jego konto wpłynęło niespełna 25% wszystkich oddanych głosów. Dzięki temu klub otrzymał voucher na 12 tys. zł. W ten sposób będzie miał możliwość poprawy infrastruktury swojego obiektu, instalując system parkingowy, system kontroli dostępu, szlabany lub bramy garażowe produkowane przez Nice.



Drugie miejsce w rywalizacji kibiców zajęła drużyna Stali Mielec, otrzymując voucher na 8 tys. zł. Na najniższym stopniu podium ostatecznie uplasowała się drużyna Rakowa Częstochowa, inkasując voucher na 6 tys. zł. Kibice Rakowa na ostatniej prostej wyprzedzili fanów GKS-u Katowice. Kibice, którzy zdecydowali się wesprzeć swoje kluby, mogli też wziąć udział w dodatkowym konkursie, w którym do wygrania były oryginalne piłki oraz koszulki klubów Nice 1 Ligi z autografami piłkarzy.

Wręczenie nagród odbyło się przy okazji największych targów zabezpieczeń w Europie Środkowo-Wschodniej - Securex w czasie tegorocznej edycji na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich.

Firma Nice dysponowała tam wielkopowierzchniowym stoiskiem, na którym zaprezentowano nowości produktowe z ostatnich 3 lat. Od 2015 roku Nice, znany głównie do tej pory jako producent automatyki bramowej oraz bram garażowych, dodaje systematycznie do swojej oferty urządzenia do kontroli ruchu pieszych, kontroli dostępu do obiektów oraz systemy parkingowe. W trakcie targów Securex odbyły się liczne warsztaty i pokazy, w trakcie których prezentowano zaawansowane technologicznie rozwiązania od Nice. W czasie jednego z takich warsztatów dodatkowo odbyło się wręczenie nagród. Pamiątkowe puchary oraz okolicznościowe vouchery z rąk eksperta ds. porad technicznych w Nice, Piotra Głowackiego otrzymali reprezentanci poszczególnych klubów.

- Mam nadzieję, że dzięki naszym produktom wydatnie poprawi się infrastruktura na stadionach Nice 1 Ligi. Jesteśmy w stanie zagwarantować nie tylko komfort, ale także bezpieczeństwo. Kluby sportowe, które korzystają z naszych rozwiązań, podkreślają ich innowacyjność oraz bezawaryjność. Dzięki aktywności kibiców do grona użytkowników naszych produktów dołączą kluby z Olsztyna, Mielca oraz Częstochowy. Serdecznie gratuluję wszystkim zwycięzcom tak lojalnych fanów - powiedział Piotr Głowacki.

W imieniu Stomilu Olsztyn nagrodę odebrał prezes klubu, Mariusz Borkowski, który nie krył zadowolenia, ponieważ informacja o zwycięstwie w konkursie zbiegła się z faktem uzyskania dofinansowania przez klub na remont murawy. Z Mielca na wręczenie nagród przyjechał Arkadiusz Górka, a Raków Częstochowa był reprezentowany przez Mateusza Lisa. Łączna wartość nagród

w konkursie Nice wyniosła 30 tys. zł.

Klasyfikacja generalna konkursu Twój Nice Klub 3.0

miejsce	klub	liczba głosów
1.	Stomil Olsztyn	2772
2.	Stal Mielec	2325
3.	Raków Częstochowa	1597
4.	GKS Katowice	1573
5.	Miedź Legnica	441
6.	Odra Opole	409
7.	Ruch Chorzów	357
8.	Podbeskidzie Bielsko-Biała	346
9.	Zagłębie Sosnowiec	264
10.	Wigry Suwałki	262
11.	Chojniczanka Chojnice	186
12.	Pogoń Siedlce	182
13.	GKS Tychy	144
14.	Górnik Łęczna	140
15.	Bytovia Bytów	119
16.	Chrobry Głogów	113
17.	Olimpia Grudziądz	79
18.	Puszcza Niepołomice	29

Sponsor tytularny rozgrywek Nice 1 Ligi w dalszym ciągu prowadzi dodatkową promocję dla wszystkich klubów biorących udział w rozgrywkach. Kibice drużyn z Nice 1 Ligi, okazując w punkcie handlowym Nice bilet z dowolnego meczu Nice 1 Ligi, otrzymują rabat w wysokości nawet 500 zł. Co więcej, za każdy sprzedany w ten sposób zestaw dany klub otrzymuje 100 zł dofinansowania od Nice. Akcja promocyjna trwa do połowy lipca.

Więcej informacji można znaleźć na stronie: <https://www.nice.pl/nice1liga-promocja>.

Nice Polska - należąca do grupy Nice, obecna na polskim rynku od 1996 roku, jest największym na rynku dostawcą inteligentnych i kompleksowych systemów zarządzania automatyką domową oraz producentem segmentowych bram garażowych. Obecnie Nice z obrotami na poziomie ponad 150 mln euro jest obecny na najważniejszych światowych rynkach w ponad 100 krajach na świecie, w Europie Zachodniej i Wschodniej, przez Stany Zjednoczone, Bliski Wschód oraz Afrykę. Na polskim rynku w ofercie Nice Polska dostępne są również produkty elero oraz KINGgates, a w sieciach marketów budowlanych produkty Mhouse i Moovo.

źródło: Nice

