

smart home

Fibaro sprzedane za ćwierć miliarda. Polski lider smart home w rękach Włochów

Jakub Wątor 13 lipca 2018 | 11:02



Od lewej: prezes Nice Roberto Griffa, założyciel Nice Lauro Buoro i prezes Fibaro Maciej Fiedler (mat. pras.)



Poznańska firma Fibaro mająca jeden z najbardziej zaawansowanych systemów smart home na świecie została sprzedana. Przejmuje ją światowy lider automatyki domowej - włoska Grupa Nice.

Ten artykuł czytasz w ramach **bezpłatnego limitu**

fibaro

smart home

Fibaro projektuje i sprzedaje domowe sensory, które komunikują się ze sobą bezprzewodowo. W portfolio firmy są m.in. czujniki dymu, dwutlenku węgla, zalania wodą czy ruchu, kontrolery prądu i kaloryferów.

NAJCZĘŚCIEJ CZYTANE



Sąd Najwyższy to za mało: władza czyści kolejny ważny sąd. Dla obywateli - najważniejszy



Od Szczecina do Bielska-Białej. Sprawdzamy, kto się boi "wyroku" Kaczyńskiego



Kupiec schwytał złodzieja i sam wymierzył karę. Bo na policję nie może liczyć



**KOMENTARZ
Szczyt w Helsinkach po myśli Putina**



Po Helsinkach Moskwa pyta: Gdzie się podział Trump cham?



**SONDAŻ
Sondaż Kantar Public: PiS spada, w Sejmie cztery partie**



Śmiertelny wypadek w Krakowie. Pieszy zginął na pasach



Czujniki Fibaro mat. pras.

Inteligentny dom z urządzeniami Fibaro można kontrolować za pomocą sieci. Pojedyncze czujniki kosztują 200-400 zł, gotowe zestawy wraz z centralką do zarządzania ok. 2 tys. zł. Firma swoje urządzenia produkuje w Polsce. Jej siedziba i fabryka znajdują się w Poznaniu, w sumie w Fibaro pracuje 400 osób.

Powstała osiem lat temu w Poznaniu. Firmowa legenda głosi, że na pomysł jej stworzenia wpadł Maciej Fiedler, obecny prezes. Stawiał sobie akurat dom i chciał wyposażyć go w inteligentne urządzenia, ale nie mógł znaleźć takich, które komunikują się bezprzewodowo. Postanowił więc stworzyć je sam. Dziś Fibaro wyróżnia się m.in. designem sprzętów. Dział graficzny nadzoruje zresztą sam Fiedler, który ma przeszłość plastyczną.

Najważniejsze informacje dwa razy dziennie na Twojej poczcie

[Zobacz przykładowy newsletter](#)

[informacje o danych osobowych i regulamin](#)

Teraz firma przejdzie w ręce Włochów, a zarząd zostanie rozszerzony - zasiądzie w nim czworo przedstawicieli Fibaro i troje z Grupy Nice.



Czytaj także:

Poznańska firma projektuje dom jak żywy organizm

Za 100 proc. udziałów zapłaciła ona 250 mln zł. Nice zajmuje się automatyką domową i rozwiązaniami dotyczącymi bezpieczeństwa dla domu. Oferuje m.in. produkty z dziedziny zintegrowanej automatyki do bram, bram garażowych, rolet przeciwsłonecznych, systemów parkingowych i bezprzewodowych systemów alarmowych w budynkach mieszkalnych, komercyjnych i przemysłowych. Swoje produkty sprzedaje w ponad stu krajach (podobnie jak Fibaro), ma

30 oddziałów i 12 fabryk. Jest notowana na giełdzie Borsa Italiana.

- Zdecydowaliśmy się na ofertę Nice, ponieważ poszukiwaliśmy inwestora, który nie tylko pozwoli marce Fibaro dalej rozwijać się w zaplanowanym przez nas kierunku, ale również zapewni nam środki na dalsze badania i sam skorzysta z naszego zaawansowanego technologicznie know-how. Wzbogaci to również portfolio

produktów obu firm - mówi prezes Fiedler.

Dotychczas system Fibaro współpracował z automatyką do bram garażowych, rolet itp. Dzięki połączeniu sił z włoskim producentem klienci docelowo otrzymają bardziej zintegrowane rozwiązania pozwalające na jeszcze łatwiejszą i wygodniejszą obsługę inteligentnego domu. Przykładowo poprzez integrację produktów Nice i Fibaro w przyszłości będzie można nadawać zdalny, automatyczny dostęp do garażu wybranym autom lokalizowanym przez GPS bądź po numerach rejestracyjnych. Ponadto transakcja oznacza dla poznańskiej firmy powiększoną sieć dystrybucji i inwestycję w działy R&D.

Dla Nice transakcja opiewająca na 250 mln złotych to największa inwestycja w branży smart home i IoT dokonana kiedykolwiek przez tę grupę.



Artykuł otwarty w ramach bezpłatnego limitu

Wypróbuj dostęp do Wyborcza.pl za 0 zł za pierwszy miesiąc

Zyskujesz dostęp do sprawdzonych newsów redakcji Wyborczej, świetnych magazynów - Duży Format, Magazyn Świąteczny, Wysokie Obcasy czy Ale Historia - oraz informacji lokalnych z Twojej okolicy (mamy dziennikarzy w ponad 20 miastach).

[Wypróbuj bezpłatny miesiąc](#)

[ZALOGUJ SIĘ](#) | [INFORMACJE](#) | [KONTAKT](#)

INNE

 czytnik



Technologie

Magazynierzy Amazona w Europie rozpoczynają serię strajków [CZYTNIK 17.06.2018]



Technologie

Coraz chętniej oglądamy wideo w sieci. W 2020 roku spędzimy tak godzinę dziennie



Technologie

Droższe smartfony i laptopy? Oto efekt wojny celnej Chin i USA



Technologie

Doogee weszło do Polski. Alternatywa dla drogich smartfonów



Technologie

Europa nie jest przygotowana na 5G. Za to polska nauczycielka została Bohaterem Europy [CZYTNIK 16.06.2018]



Technologie

Twitter kasuje fałszywych fanów. Trump stracił ich 340 tys. Obama dziesięć razy więcej

ZOBACZ TAKŻE



Ból w stawach? Wystarczy codziennie wieczorem stosować zwykły



Reklama



Scyfryzowany pomnik historii. Kazimierz Dolny za pół roku będzie smart city



Chodnik i latarnia podpięte do internetu, inteligentne witryny sklepowe. Czy już za kilka, kilkanaście lat nie poznasz swojego miasta?



Gadająca lodówka, zbawicielka nasza. Czy internet rzeczy nas uratuje?

KOMENTARZE



Chcesz dołączyć do dyskusji? [Zostań naszym prenumeratorem](#)

Zaloguj się




Skomentuj

WIĘCEJ TEMATÓW

Opinie	Wymiana walut	Bydgoszcz	Psychologia	Ale Historia	Cojestgrane24.pl
Gospodarka	Zakupy i finanse	Częstochowa	Wasze listy	Tylko zdrowie	Nekrologi
Nauka	ZUS i emerytury	Gliwice	Portrety Kobiet	Telewizyjna	
Technologia	Podatki	Gorzów Wlkp.	Psychologia	Książki	
Kultura	Praca	Katowice	Nowy Numer	Osiem Dziewięć	
Sport	Motoryzacja i podróże	Kielce	Wysokie Obcasy Extra	Poradniki	Serwisy partnerskie
Wideo	Nieruchomości	Kraków	Zdrowie i Uroda		Gazeta.pl
The Wall Street Journal		Lublin	Jedzenie		TOK.fm
Witamy w Polsce		Łódź	IT Girls		Sport.pl
Wyborcza Classic		Olsztyn			Publio.pl

Więcej

 [Napisz do redakcji](#)

[Kup prenumeratę](#)



[!\[\]\(8bba887393ca45b761e5cb49e755e762_img.jpg\)](#) [!\[\]\(b898b980f2d860cdb0237afbc3664529_img.jpg\)](#) [!\[\]\(489b6f540446f926b6e5cda90c9ff8a8_img.jpg\)](#) [!\[\]\(e7f9874ca42cf008bd27d8f4defa2004_img.jpg\)](#) [Newsletter](#)