



ARCHIWA

Wybierz miesiąc ▾

WYSZUKAJ W GSM.BIZ.PL

Szukaj ...

fi

NAJNOWSZE INFORMACJE:

Najnowszy Samsung Galaxy J6 z Infinity Display dostępny w Polsce

13 lipca 2018

UOKiK: Postępowania polubowne coraz bardziej popularne – sprawozdanie za 2017 rok

13 lipca 2018

Inteligentne półki, witryny i chłodziarki już wkrótce w sklepach

13 lipca 2018

FIBARO i Nice łączą siły – automatyka domowa staje się inteligentna

13 lipca 2018

Jak to rzeczywiście w Śmiglu jest ?

13 lipca 2018

Pożyczka szerokopasmowa z POPC dla podmiotów wpisanych do RPT

13 lipca 2018

Zmiany w zarządzaniu numeracją w sieciach komórkowych

12 lipca 2018

Orange prezentuje centrum przetwarzania danych

12 lipca 2018

FIBARO i Nice łączą siły – automatyka domowa staje się inteligentna

 Updated on 13 lipca 2018 By [gsmbiz](#)

FIBARO i Nice łączą siły – automatyka domowa staje się inteligentna. Warszawa, 13 lipca 2018 r. – **Grupa Nice, światowy lider w dziedzinie automatyki dla domu nabył 100% udziałów Fibar Group S.A. – polskiego producenta systemu smart home FIBARO.** Wartość sfinalizowanej transakcji opiewa na ćwierć miliarda złotych. FIBARO jest jednym z liderów rynku smart home – produkty poznańskiej firmy dostępne są na ponad 100 rynkach na całym świecie. System oferowany przez Fibar Group był pierwszym działającym w pełni bezprzewodowo, co zapewniło polskiemu rozwiązaniu rozgłos na całym świecie. Od 2010 r. jest stale rozwijany o nowe produkty i funkcje, co pozwala FIBARO cieszyć się pozycją innowatora rynku smart home i internetu rzeczy (Internet of Things – IoT). Nice to międzynarodowa grupa z siedzibą we Włoszech zajmująca się automatyką domową oraz rozwiązaniami z dziedziny bezpieczeństwa dla domu. Firma oferuje szeroki wybór produktów z dziedziny zintegrowanej automatyki do bram, bram garażowych, rolet przeciwsłonecznych, systemów parkingowych i bezprzewodowych systemów alarmowych w budynkach mieszkalnych, komercyjnych i przemysłowych. Nice sprzedaje swoje produkty w ponad 100 krajach przez 30 oddziałów i dziesiątki dystrybutorów. Produkty firmy powstają w 12 fabrykach. „Transakcja, do której doszło wczoraj w Warszawie to olbrzymia szansa na dalszy rozwój naszego systemu smart home oraz pozostałych rozwiązań IoT, nad którymi pracują działy R&D w Poznaniu i Zielonej Górze” – powiedział po podpisaniu umowy Maciej Fiedler, CEO Fibar Group S.A. „Zdecydowaliśmy się na ofertę Nice, ponieważ poszukiwaliśmy inwestora, który nie tylko pozwoli marce FIBARO dalej rozwijać się w zaplanowanym przez nas kierunku, ale również zapewni nam środki na dalsze badania i sam skorzysta z naszego zaawansowanego technologicznie know-how. Wzbogaci to również portfolio produktów obu firm” – dodał Fiedler. Pozyskanie inwestora strategicznego w postaci Nice, pozwoli FIBARO na zaoferowanie jeszcze bardziej spójnego systemu smart home klientom. Dotychczas system współpracował z automatyką do bram garażowych, rolet itp. Dzięki połączeniu sił z włoskim producentem klienci docelowo otrzymają bardziej zintegrowane rozwiązania pozwalające na jeszcze łatwiejszą i wygodniejszą obsługę inteligentnego domu. Przykładowo poprzez integrację produktów Nice i FIBARO w przyszłości będzie można nadawać zdalny, automatyczny dostęp do garażu wybranym autom lokalizowanym przez

Czy UKE rzeczywiście realizuje swoje ustawowe obowiązki ?

12 lipca 2018

Play krwawi na giełdzie

12 lipca 2018

T-Mobile: zadbaj o bezpieczeństwo urządzenia w sieci

12 lipca 2018

Kampania pomiarowa urządzeń PLC przeprowadzona w ramach nadzoru rynku

12 lipca 2018

Wyniki testu zawężenia marży

12 lipca 2018

LTE900 w grupie Polkomtela. Kolejne stacje

12 lipca 2018

Smartfony Doogee oficjalnie w Polsce

12 lipca 2018

techBite Flix TV Box z Androidem TV w ofercie mPTech

12 lipca 2018

Już pół miliona domów i firm w Polsce z modemem Connect Box od UPC

12 lipca 2018

GPS bądź po numerach rejestracyjnych. Odpowiada to również potrzebom rynkowym – klienci poszukują obecnie jak najbardziej kompleksowych i zintegrowanych rozwiązań z dziedziny automatyki domowej. Dla FIBARO transakcja oznacza również powiększoną sieć dystrybucji produktów i olbrzymią inwestycję w działy R&D oraz moce produkcyjne. Transakcja opiewająca na 250 mln złotych to największa inwestycja w branży smart home i IoT dokonana przez grupę Nice

źródło: Fibaro

Tagi: [automatyka dla domu](#) [automatyka inteligentna](#) [Fibar Group](#) [Fibaro](#) [integracja Nice i Fibaro](#)

[IoT](#) [Nice](#) [smart home](#)