

KATALOG FIRM

[bramofony, video](#)
[bramy chowane](#)
[bramy dwuskrzydłowe](#)
[bramy garażowe](#)
[bramy harmonijkowe](#)
[bramy przeciwpożarowe](#)
[bramy przemysłowe](#)
[bramy przesuwne](#)
[bramy rolowane](#)
[bramy rozwierne](#)
[bramy segmentowe](#)
[bramy szybkobieżne](#)
[bramy uchylne](#)
[bramy wahadłowe](#)
[bramy wjazdowe](#)
[furtki](#)
[kratki](#)
[kratki rolowane](#)
[kurtyny paskowe](#)
[ogrodzenia](#)
[siatki](#)
[systemy przeładunkowe](#)
[szlabany](#)
[usługi](#)
[zapory parkingowe](#)

DLA PROFESJONALISTÓW

[akcesoria](#)
[automatyka, siłowniki](#)
[elementy do produkcji](#)
[klamki](#)
[maszyny, narzędzia](#)
[zamki](#)
[zawiasy](#)

MOJE
ZAKUPY

Home » Aktualności » Zautomatyzuj bramę z Nice – ...

2018-04-12

Zautomatyzuj bramę z Nice – zostań sponsorem swojego klubu!

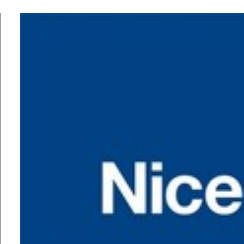
[« wróć](#)



Firma Nice Polska jako sponsor tytularny Nice 1 Ligi przygotowała unikatową propozycję dla kibiców rozgrywek oraz ...

NICE Polska Sp. z o.o.
 ul. Parzniewska 2a
 05-800 Pruszków

 tel. 22 759 40 00
 fax 22 759 40 21
nice@nice.pl
www.nice.pl



[» więcej o firmie](#)

Firma Nice Polska jako sponsor tytularny Nice 1 Ligi przygotowała unikatową propozycję dla kibiców rozgrywek oraz klubów rywalizujących za zaplecza piłkarskiej Lotto Ekstraklasy. Każdy kibic, który uda się do punktu handlowego Nice z biletem z meczu Nice 1 Ligi, otrzyma możliwość zakupu zestawu automatyki do bramy z rabatem przekraczającym nawet 400 zł, a dodatkowo zostanie sponsorem własnego klubu. Za każdy zakupiony zestaw dany klub otrzyma od Nice dofinansowanie na rozwój własnej infrastruktury stadionowej.

Zasady akcji promocyjnej są niezwykle proste. Aby skorzystać z unikatowej oferty, wystarczy, że kibic z biletem w rękę z dowolnego meczu Nice 1 Ligi z rundy wiosennej sezonu 2017/2018 uda się do Partnera Handlowego Nice biorącego udział w akcji. Dzięki temu będzie miał możliwość skorzystania z niezwykle atrakcyjnych propozycji cenowych na 3 flagowe zestawy automatyki Nice.

<p>RABAT 231 zł</p> <p>SPIN 21 ERA FLOR zestaw automatyki do bram garażowych</p> <p>Cena: 1230 zł brutto 999 zł brutto</p>	<p>RABAT 424 zł</p> <p>ROBUS 600 ERA FLOR zestaw automatyki do bram przesuwnych</p> <p>Cena: 2423 zł brutto 1999 zł brutto</p>	<p>RABAT 383 zł</p> <p>HOPP ONE zestaw automatyki do bram skrzydłowych</p> <p>Cena: 3382 zł brutto 2999 zł brutto</p>
---	---	--

- Zawsze staramy się być aktywnym sponsorem i stąd nasze zaangażowanie w rozwój infrastruktury stadionowej w Nice 1 Lidze. W ligowej promocji piłkarskiej uwzględniono najpopularniejsze modele siłowników. W związku z tym każdy kibic znajdzie odpowiednią propozycję dla siebie. Powiedzmy sobie szczerze - w naszej akcji bilet z dowolnego meczu Nice 1 Ligi jest banknotem o nominale ponad 400 zł! - mówi Adam Krużyński, Dyrektor Zarządzający Nice Polska.

Proponowanym rozwiązaniem dla bram przesuwnych jest zestaw Nice **Robus 600**, dzięki któremu jesteśmy w stanie zautomatyzować przydomową bramę do 600kg, a także bramy, które wykorzystywane są z nieco większą częstotliwością w działalności gospodarczej. Zestaw składający się m.in. z siłownika, radioodbiornika, pilota z rodziny Era Flor oraz fotokomórek EPMB można nabyć w sugerowanej cenie 1999 zł brutto, co oznacza ponad 500 zł oszczędności!

Z kolei do bram skrzydłowych w ligowej promocji znalazł się napęd **Nice Hopp** - idealne rozwiązanie do bram skrzydłowych o długości skrzydła do 2,4m i ciężarze do 250 kg. Jest on przeznaczony do montażu przede wszystkim na szerokich słupkach. Promocyjna cena zestawu to 2999 zł brutto, co oznacza blisko 400 zł rabatu.

Do bram garażowych, w promocyjnej ofercie wytypowaliśmy zestaw **Nice Spin 21** - siłownik o sile uciążu 650N, wyposażony w napęd paskowy. Dzięki temu rozwiązaniu jesteśmy w stanie zautomatyzować segmentowe bramy garażowe o powierzchni do 9 m². Zestaw oferowany jest w promocyjnej cenie 999 zł brutto.

Każdy kibic, który zdecyduje się na skorzystanie z promocji, może dodatkowo wypełnić krótką ankietę w punkcie handlowym, dzięki czemu po kilku dniach na jego adres, wysłana zostanie okolicznościowa piłka Nice.

To jednak nie wszystko. - Za każdy zakupiony zestaw przez kibica, jego klub z Nice 1 Ligi otrzyma do wykorzystania dofinansowanie w wysokości 100 zł brutto na nasze produkty. Myślę, że dzięki temu po raz kolejny przyczynimy się do poprawy infrastruktury na ligowych obiektach. Mamy nadzieję, że kluby na tyle zaktywizują swoich kibiców, że dzięki temu stadiony będą mogły zostać wyposażone w nasze inteligentne systemy, co zwiększy komfort, a także poprawi bezpieczeństwo obiektów - dodaje Wojciech Jankowski, Business Development Manager w Nice Polska.

Akcja promocyjna trwa do 15 lipca 2018 r. Zaczynamy 14 kwietnia w Chojnicach. W akcji biorą udział wytypowani Partnerzy Handlowi Nice.

Ich listę można znaleźć na stronie <https://www.nice.pl/nice1liga-promocja>

Nice Polska - należąca do grupy Nice, obecna na polskim rynku od 1996 roku, jest największym na rynku dostawcą inteligentnych i kompleksowych systemów zarządzania automatyką domową oraz producentem segmentowych bram garażowych. Obecnie Nice z obrotami na poziomie ponad 150 mln euro jest obecny na najważniejszych światowych rynkach w ponad 100 krajach na świecie, w Europie Zachodniej i Wschodniej, przez Stany Zjednoczone, Bliski Wschód oraz Afrykę. Na polskim rynku w ofercie Nice Polska dostępne są również produkty elero oraz KINGgates, a w sieciach marketów budowlanych produkty Mhouse i Moovo.

źródło: Nice

O portalu | kontakt

(c) 2009-2018 by www.bamy21.pl | Wszelkie prawa zastrzeżone