



Przeczytaj także [Bramy Garażowe](#) [Bramy wjazdowe](#) [Chemia budowlana](#) [Dach](#) [Drzwi](#) [Elektronika](#) [Elewacja](#) [Farby](#) [Grzejniki](#) [Impregnaty](#) [Inne](#)
[Izolacja](#) [Kostka brukowa](#) [Materiały budowlane](#) [Narzędzia, maszyny budowlane](#) [Nowości](#) [Ocieplenia](#) [ogrodzenie](#) [Okna](#) [Parapety](#) [Płyty tarasowe](#)
[Pompy ciepła](#) [Rolety](#) [Rury](#) [Środki czyszczące](#) [Sufit](#) [Systemy grzewcze](#) [Wentylacja / Klimatyzacja](#)

Co chcesz znaleźć: Szukaj

Nice promuje linię Hi-Speed, automatykę do bram z „supermocami”

Firma Nice rozpoczęła kampanię promującą linię siłowników Hi-Speed, czyli szybkich i bezpiecznych napędów automatycznych do bram, które umożliwiają płynne i bezpieczniejsze wjazdy i wyjazdy, a tym samym ułatwiają konsumentom życie.

W ramach promocji, która potrwa do końca października, obowiązywać będzie obniżona cena sześciu produktów z serii Hi-Speed. W kampanii będziemy promować siłowniki **Hi-Speed**: o najwyższej dostępnej na rynku polskim prędkości otwierania i zamykania – rozwiązania zapewniające niemal trzykrotnie szybsze wykonywanie manewrów w porównaniu z tradycyjnymi systemami automatyki domowej. Do zakupu siłowników ma zachęcić specjalna, obniżona o 400-500 zł brutto cena każdego z będących w promocji siłowników.

Promocją cenową będą objęte trzy siłowniki do bram przesuwnych i trzy siłowniki do bram skrzydłowych, a zamówienie na nie można złożyć za pośrednictwem strony dedykowanej kampanii:

<https://www.nice.pl/superszybka-promocja/>

Osoby, które kupią produkt objęty promocją, będą mogły go odebrać na terenie całego kraju, u jednego z ponad 1500 Partnerów Handlowych Nice.

Kampania prowadzona będzie w sieci reklamowej Google, za pośrednictwem portalu Facebook, w sieci DoubleClick, a także na portalach zasięgowych takich jak YouTube czy Onet. Do tego celu posłuży szereg dedykowanych kreacji reklamowych oraz filmy:

Krótkometrażowe filmy skupiają się na podkreśleniu dwóch zalet produktu, to jest ich **szybkości** i **bezpieczeństwa użytkowania**, ukazywanych ze szczyptą ironii przez szczególnego bohatera. Nice w swojej najnowszej kampanii bawi się gatunkiem filmowym opowiadającym o „superbohaterach” i pokazuje, w jaki sposób inteligentna technologia będąca naszą „supermocą” może pomóc nam wypełniać codzienne, jaki i te wyjątkowe prowadzone przez „superbohatera” misje.

Dzięki szybkości i precyzji działania, **Hi-Speed jest synonimem bezpieczeństwa i ochrony**: inteligentna technologia wykrywania przeszkód w połączeniu z fotokomórkami i sygnalizatorem świetnym, które wchodzą w zakres systemu automatyki, zapewniają **wysokie i niezawodne parametry działania** spełniające jednocześnie wymogi norm europejskich.



Zapisz się na newsletter

Your email

Your name

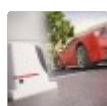


zobacz film z budowy altany ogrodowej

Nowa kampania reklamowa siłowników Hi-Speed z „superbohaterem”



Ten wpis został opublikowany w kategorii [Pozostałe](#) i oznaczony tagami [automatyka domowa](#), [bramy automatyczne](#), [budowa domu](#), [dobry dom](#), [e-dobry dom](#), [firma nice](#), [produkty Nice](#), [siłowniki](#). Dodaj zakładkę do [bezpośredniego odnośnika](#).



[Nice szybszy niż kiedykolwiek](#)



[Nice Steel Classic – nowa jakość bram przemysłowych](#)



[Gwiazdy zagrają z Nice po raz drugi!](#)



[Bezkonkurencyjny system alarmowy Nice](#)

– Życiowa Dziesiątka z marką WIŚNIEWSKI – Be The Winner

Szybkie sprzątanie po pracy dzięki odkurzacowi Bosch →

Dodaj komentarz

Twój adres email nie zostanie opublikowany. Pola, których wypełnienie jest wymagane, są oznaczone symbolem *

Komentarz

Podpis *

Email *

Witryna internetowa

© 2017 Informacje z branży budowlanej

Projekty Domów

- nowe projekty
- domy parterowe
- domy z poddaszem
- domy piętrowe
- altany ogrodowe

Strony WWW

- DOBRY DOM projekty domów
- Wnętrze i Ogród
- Dobra MAMA
- Projekty Domów Drewnianych
- Sklep DOBRY DOM Sp. z o.o. Sp. Komandytowa