



Gorący temat

Onet z nowym logo i hasłem „#wiem z Onet”

WIĘCEJ

WIRTUALNEMEDIA.PL

»

CENTRUM PRASOWE

»

SPORT

Centrum Prasowe Wirtualnemedi

ia.pl

Tekst, który zaraz przeczytasz jest informacją prasową.

Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za jego treść.

2017-03-01

A

A

A

DRUKUJ

POLEĆ

Nice sponsorem tytularnym rozgrywek 1 ligi!

27 lutego 2017 roku w siedzibie Polskiego Związku Piłki Nożnej podpisana została umowa pomiędzy PZPN a firmą Nice, na mocy której producent i dystrybutor automatyki do bram i rolet został sponsorem tytularnym rozgrywek 1 ligi. Kontrakt będzie obowiązywał do zakończenia rundy wiosennej sezonu 2016/2017 oraz w sezonie 2017/2018. W tym okresie rozgrywki będą nosiły nazwę Nice 1 Liga.

- Podpisanie umowy sponsoringowej z firmą Nice jest kolejnym etapem budowy marki i prestiżu rozgrywek 1 ligi. Dzięki wspólnemu zaangażowaniu kierownictwa PZPN i PLP dwa lata temu pozyskaliśmy godnego partnera telewizyjnego ligi - Telewizję Polsat. Naturalną konsekwencją tego kroku jest podpisanie teraz umowy ze sponsorem tytularnym. Wysoki poziom organizacyjny jak i nieustannie rosnący zasięg medialny rozgrywek 1 Ligi sprawił, że rozgrywki te stały się atrakcyjnym produktem dla sponsorów. Jako federacja cieszymy się z tych pozytywnych zmian i nadal będziemy mocno wspierać Zarząd Pierwszej Ligi Piłkarskiej w dalszej profesjonalizacji rozgrywek 1 Ligi. Gorąco wierzymy, że zaangażowanie nowego sponsora tytularnego ligi, firmy Nice, jeszcze bardziej wpłynie na promocję i atrakcyjność tych rozgrywek – powiedział Maciej Sawicki, sekretarz generalny PZPN.

- W ciągu ostatnich kilku miesięcy kluby i liga wykonały ogromną pracę, by przygotować się na ten moment. Cieszymy się, że 1 liga jest coraz bardziej atrakcyjna dla kibiców i reklamodawców. To krok milowy w rozwoju naszego projektu, ale na pewno nie ostatni. Przed nami wciąż wiele pracy, ale ze wsparciem nowych sponsorów i partnerów z przyjemnością będziemy podnosić poziom rozgrywek i ich marketingową oprawę – mówi Martyna Pajączek, prezes Zarządu Pierwszej Ligi Piłkarskiej.

Podpisany kontrakt przewiduje, że począwszy od rundy wiosennej bieżącego sezonu zostanie wprowadzona nowa identyfikacja wizualna ligi. Nowy logotyp rozgrywek pojawi się na koszulkach meczowych wszystkich drużyn, centralnym miejscu band reklamowych oraz na ściankach do wywiadów. Logotyp będzie prezentowany również w trakcie transmisji meczów prowadzonych przez telewizję Polsat.

- Od blisko 15 lat Nice wspiera polski sport. Działania, które zrodziły się z pasji, dzisiaj stanowią przemyślaną i spójną strategię marketingową, która pozwala na zwiększenie świadomości marki wśród obecnych oraz przyszłych użytkowników produktów Nice oraz daje marce bardzo duży zwrot reklamowy. Na przestrzeni ostatnich lat Nice był m.in. sponsorem żużlowej reprezentacji Polski, oficjalnym partnerem rozgrywek piłkarskiej Ekstraklasy czy pierwszym w historii sponsorem sędziów PZPN. Jesteśmy przekonani, że dzięki wspólnej pracy doprowadzimy teraz do pełnej profesjonalizacji rozgrywek zaplecza Ekstraklasy, a mecze Nice 1 Ligi będą ciekawymi widowiskami sportowymi dla widzów zgromadzonych na trybunach stadionów oraz przed telewizorami. Już wkrótce będziemy mieli okazję ogłosić jeszcze jedną umowę na sponsoring tytularny ligi sportowej w Polsce, więc pod tym względem także będziemy liderem w kraju – powiedział Adam Krużyński, Dyrektor Zarządzający Nice Polska.

Obok nowej nazwy rozgrywek wraz z powrotem klubów pierwszoligowych na boiska uruchomiony zostanie

Tylko na WirtualneMedia.pl



TVP oddała decyzję w sprawie MUX-8. „TVP zrobiła krok w tył, inni poszli jak dzik na fuzję”

W ciągu kilku miesięcy Telewizja Polska ma podjąć decyzję w sprawie uruchomienia kanałów na multiplexie ósmym naziemnej telewizji cyfrowej. Prawdopodobnie nie trafią tam nowo utworzone stacje tylko TVP Sport w wersji HD. - Myślimy o nowych kanałach tematycznych, ale będą to kanały satelitarne - zapowiada w rozmowie z Wirtualnemedi

ia.pl Jacek Kurski, prezes TVP.

- » 3 proc. więcej na reklamy w Polsce, internet zyskuje kosztem prasy i telewizji, mocno w górę branża handlowa (analiza)
- » „Twój Weekend” nie zniknie z rynku. Firma Fire Wall nowym wydawcą
- » Będzie nowy abonament rtv: 6 zł miesięcznie na osobę, płatny z PIT lub KRUS
- » Krzysztof Czabański: zakładamy podwojenie wpływów z abonamentu rtv

Zaloguj się

Logowanie

Nazwa użytkownika

przykladowanazwa@email.com.pl

Hasło

.....

ZALOGUJ

całkowicie nowy oficjalny serwis internetowy poświęcony rozgrywkom. Tym samym strona **www.1liga.org** będzie centrum informacji o rozgrywkach.

www.nice.pl



Słowa kluczowe:
nice, 1 liga, piłka nożna

Nie masz konta? [Zarejestruj się!](#)
Nie pamiętasz hasła? [Odzyskaj hasło!](#)

Galeria



"Odpal TVN Turbo" - zdjęcia z planu spotu wizerunkowego TVN Turbo



"Wojenne dziewczyny" od 5 marca w TVP1



Wojciechowska, Werner, Szpakowski i „Rolnik szuka żony” z Telekamerami 2017

PR NEWS

NAJNOWSZE

NAJPOPULARNIEJSZE

- ▣ Nice sponsorem tytularnym rozgrywek 1 ligi!
- ▣ Kredyt samochodowy Getin Banku najlepszy w rankingu Total Money

- ▣ Oświadczenie RGK sp. z o.o w sprawie wypowiedzenia umowy dzierżawy CH Hotels
- ▣ Smartfon dla wymagających - premiera LG X power 2 na MWC 2017
- ▣ Zaskocz swój ogród nowymi kolorami

Społeczność

Serwis społecznościowy branży mediów, reklamy, PR, badań i internetu

ZAREJESTRUJ SIĘ



johnn13 john234



Clifford Amberly



Delta Sainz



Lucjusz Ziemiński



Bessie Raquel



Claude Donny



Hassan Schellenberge

Wirtualnemedi.pl

- ▣ Redakcja
- ▣ O serwisie
- ▣ Reklama
- ▣ Kontakt
- ▣ Zgłoś błąd
- ▣ Mapa serwisu
- ▣ Dla prasy
- ▣ Polityka cookies

Wiadomości

- ▣ Najnowsze
- ▣ Najchętniej czytane
- ▣ Najchętniej komentowane
- ▣ Tylko u nas
- ▣ Wywiady
- ▣ Kwestionariusze
- ▣ RSS

Nasze serwisy

- ▣ Turystyka
- ▣ Pasaż finansowy
- ▣ Praca
- ▣ Katalog firm
- ▣ Nieruchomości
- ▣ Blogi
- ▣ Forum
- ▣ Społeczność
- ▣ Sklep
- ▣ Słownik

Monitoring Mediów

- ▣ Najchętniej oglądane programy i stacje telewizyjne
- ▣ Wyniki sprzedaży tytułów prasowych
- ▣ Megapanel PBI/Gemius - oglądalność stron internetowych
- ▣ Wyniki słuchalności stacji radiowych
- ▣ Najchętniej czytane tytuły prasowe

[O firmie](#) | [Dla prasy](#) | [Polityka cookies](#) | [Kontakt](#) | [Reklama](#) | [Mapa strony](#) | [Widget](#) |

© Copyright 2001-2017 by Wirtualnemedi.pl

Realizacja Grupa AMP Media