

ARTYKUŁY, POLSKA, ZZP

Nice, że 1. liga doczekała się sponsora tytularnego. Nareszcie!

Napisany przez Tomek Witas w dniu Luty 28, 2017

Więcej w Artykuły:



Milioner chce przejąć klub z Ekstraklasy

Luty 28, 2017



Wpadka – Kibice Crystal Palace zniszczyli autokar swojej drużyny

Luty 28, 2017



Mario Goetze odsunięty od treningów

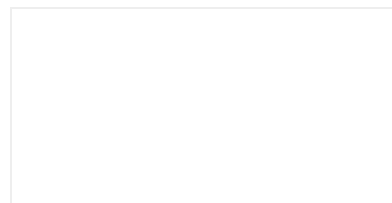
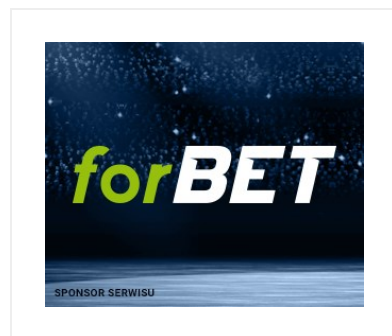
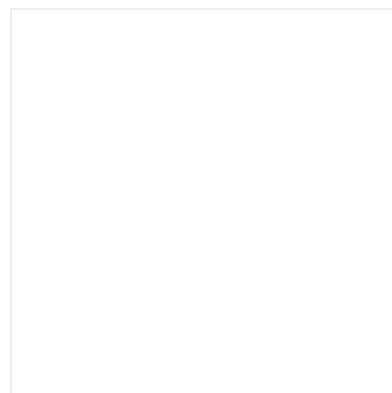
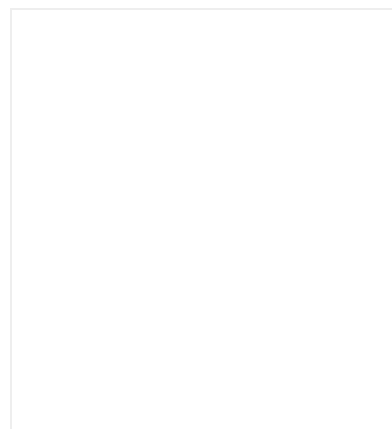


(Zdjęcie: PZPN)

Wczoraj w siedzibie Polskiego Związku Piłki Nożnej zatwierdzono kolejną ważną dla polskiego futbolu decyzję. Pierwsza liga doczekała się wreszcie sponsora tytularnego, którym została firma Nice. Współpraca rusza od zaraz!

Producent automatyki do bram i rolet pozyskał prawa do nazwy 1. ligi, które będą obowiązywać od rozpoczęcia rundy wiosennej sezonu 2016/2017. Umowa obowiązuje do końca sezonu 2017/2018, a zaplecze ekstraklasy to do tej pory Nice 1 Liga.

– Podpisanie umowy sponsoringowej z firmą Nice



jest kolejnym etapem budowy marki i prestiżu rozgrywek 1 ligi. Dzięki wspólnemu zaangażowaniu kierownictwa PZPN i PLP dwa lata temu pozyskaliśmy godnego partnera telewizyjnego ligi – Telewizję Polsat. Naturalną konsekwencją tego kroku jest podpisanie teraz umowy ze sponsorem tytularnym. Wysoki poziom organizacyjny jak i nieustannie rosnący zasięg medialny rozgrywek 1 Ligi sprawił, że rozgrywki te stały się atrakcyjnym produktem dla sponsorów. Jako federacja cieszymy się z tych pozytywnych zmian i nadal będziemy mocno wspierać Zarząd Pierwszej Ligi Piłkarskiej w dalszej profesjonalizacji rozgrywek 1 Ligi. Gorąco wierzymy, że zaangażowanie nowego sponsora tytularnego ligi, firmy Nice, jeszcze bardziej wpłynie na promocję i atrakcyjność tych rozgrywek – komentował Maciej Sawicki, sekretarz generalny PZPN.

PZPN z każdym rokiem starał się utrzymywać najwyższe standardy w 1. lidze, ale wciąż brakowało chętnego na zakup praw do nazwy, co oczywiście pozwoliło zasilić budżet związku i zarządu ligi, który zostanie przeznaczony na dalszy rozwój ligowego zaplecza. Nice, czyli firma wcześniej kojarzona przede wszystkim jako partner najwyższej ligi, ale również jako sponsor żużlowej kadry czy pierwszy w historii sponsor sędziów PZPN.

Jest nowa nazwa, jest umowa, pojawią się więc zmiany. Logotyp oficjalnego sponsora tytularnego 1. ligi zobaczymy wkrótce na koszulkach pierwszoligowych klubów, na bandach reklamowych i ściankach, na których tle przeprowadzane są wywiady.

Dobrze, że i drugi poziom rozgrywkowy ma wreszcie sponsora z prawdziwego zdarzenia. Tam przecież rodzą się kolejni ekstraklasowicze i tam o po spadku muszą sobie radzić niedawni członkowie piłkarskiej elity. 1. liga jest ważna, mimo że nie spoglądamy na nią tak często i chętnie jak na rozgrywki Lotto Ekstraklasy. Na sponsora zasłużyli nie mniej i to kolejny sukces PZPN pod kierownictwem Zbigniewa Bońka. Po prostu Nice, że tak

OSTATNIO
DODANE

ĆWIERKACZ

**Nice, że 1. liga doczekała się sponsora tytularnego.**

Nareszcie!

**Milioner chce przejść klub z Ekstraklasy****Wpadka – Kibice Crystal Palace zniszczyli autokar swojej drużyny****Mario Goetze odsunięty od treningów****Liverpool na łopatkach. „Cudowne” odrodzenie Leicester to nie przypadek**

się stało!



Marcin Janicki

@marcinjanickiPL

 Obserwuj

Po prostu nice :)

12:17 - 27 lut 2017

   14

Komentarze

0 komentarzy

1.liga

Nice

sponsor tytularny



Tomek Witas

Zapatrzony w piłkę nożną jak w wybrankę serca. Zresztą, to moja druga miłość...

Nice Polska

Gazeta: zzapolowy.com

Tytuł: Nice, że 1. liga doczekała się sponsora tytularnego. Nareszcie!

Data: 2017-02-28

O nas

O futbolu w najwyższym wydaniu.



Instagram

...

Zzapolowy | O futbolu w najlepszym wydaniu