



Nice przez ponad rok sponsorem tytularnym pierwszej ligi piłki nożnej

2017-02-28

A A A

KOMENTARZE: 0

FORUM

DRUKUJ

POLEĆ

Firma Nice Polska, producent i dystrybutor automatyki do bram i rolet, zawarła umowę z Polskim Związkiem Piłki Nożnej, w ramach której do końca sezonu 2017/2018 będzie sponsorem tytularnym pierwszej ligi piłkarskiej. W tym okresie rozgrywki będą nosiły nazwę Nice 1 Liga.

POLECAMY

Orange wycofał spot z Agnieszką Jastrzębską biorącą pożyczkę na iPhone'a, żeby kupić bluzę (wideo)

McDonald's ośmieszka hipsterskie kawiarnie w reklamie McCafe

YouTube bez niepomijalnych reklam to wyzwanie, ale i szansa dla reklamodawców (opinie)

PZU protestuje przeciw wykorzystaniu przez KOD znaczków z akcji „Powiedz STOP wariatom drogowym”

Podczas oscarowej gali "The New York Times" wyemituje reklamę dotyczącą postprawdy. "Mam poczucie misji"

Dyrektor sprzedaży najwięcej zarabia w finansach, 25-40 tys. zł dla dyrektora marketingu



0



0



0



0



ZAPISZ SIĘ DO NEWSLETTERA

Podaj swój e-mail

WYŚLIJ

W ramach umowy logo Nice znajdzie się w nazwie pierwszej ligi piłkarskiej i nowym logo tych rozgrywek, które będzie widoczne m.in. na koszulkach meczowych wszystkich drużyn, centralnym miejscu band reklamowych, na ściankach do wywiadów oraz w oprawie transmisji w kanałach sportowych Polsatu.

- Od blisko 15 lat Nice wspiera polski sport. Działania, które zrodziły się z pasji, dzisiaj stanowią przemyślaną i spójną strategię marketingową, która pozwala na zwiększenie świadomości marki wśród obecnych oraz przyszłych użytkowników produktów Nice oraz daje marce bardzo duży zwrot reklamowy - uzasadnia Adam Krużyński, dyrektor zarządzający Nice Polska.

- Na przestrzeni ostatnich lat Nice był m.in. sponsorem żużlowej reprezentacji Polski, oficjalnym partnerem rozgrywek piłkarskiej Ekstraklasy czy pierwszym w historii sponsorem sędziów PZPN. Jesteśmy przekonani, że dzięki wspólnej pracy doprowadzimy teraz do pełnej profesjonalizacji rozgrywek zaplecza Ekstraklasy, a mecze Nice 1 Ligi będą ciekawymi widowiskami sportowymi dla widzów zgromadzonych na trybunach stadionów oraz przed telewizorami. Już wkrótce będziemy mieli

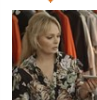
reklama

POPULARNE

24 H

3 DNI

7 DNI



Orange: spot z Agnieszką Jastrzębską pojawił się bez zgody naszego marketingu, przepraszamy za falstart



Kurski odwołuje premierę spektaklu „Biały dmuchawiec”, bo główną rolę gra w nim Julia Wszyńska



Będzie nowy abonament rtv: 6 zł miesięcznie na osobę, płatny z PIT lub KRUS



„Twój Weekend” nie zniknie z rynku. Firma Fire Wall nowym wydawcą



ShowMax przez pierwszy tydzień miał więcej użytkowników i odseton niż Netflix



Docu-crime „Komisariat” wiosną w TVP1. Sebastian Wątroba w obsadzie



Polska Press Grupa zamyka drukarnię we Wrocławiu. Druk "Gazety Wrocławskiej" przeniesiony do Sosnowca

[Zobacz więcej](#)

okazję ogłosić jeszcze jedną umowę na sponsoring tytularny ligi sportowej w Polsce - zapowiada Krużyński.

- W ciągu ostatnich kilku miesięcy kluby i liga wykonały ogromną pracę, by przygotować się na ten moment. Cieszymy się, że 1 liga jest coraz bardziej atrakcyjna dla kibiców i reklamodawców. To krok milowy w rozwoju naszego projektu, ale na pewno nie ostatni. Przed nami wciąż wiele pracy, ale ze wsparciem nowych sponsorów i partnerów z przyjemnością będziemy podnosić poziom rozgrywek i ich marketingową oprawę - dodaje.

Pierwsza liga to w praktyce drugi poziom rozgrywek piłkarski, po Ekstraklasie, której sponsorem tytularnym w bieżącym sezonie jest marka Lotto.

Autor: tw

Wiecej informacji: Nice, I liga, piłka nożna, PZPN

FACEBOOK



WYKOP

TWITTER

GOOGLE+

DRUKUJ

EMAIL

PRACA.WIRTUALNEMEDIA.PL DODAJ OGŁOSZENIE. JUŻ OD 150 ZŁ



Redaktor serwisu Next.gazeta.pl
Agora



wydawca, redaktor, headautor,
scenarzysta
OUTSET Films



Montażysta video / postprodukcja
4fun Media S.A.

Zobacz wszystkie oferty

POLECANE



Blachotrapez partnerem piłkarskiej reprezentacji Polski i LaczyNasPilka.pl



Oshee przedłuży umowę sponsorską z Ekstraklasą do 2019 roku



LV BET Zakłady Bukmacherskie sponsorem Wisły Kraków i Arki Gdynia

NAJNOWSZE WIADOMOŚCI



Eleven Sports Network będzie transmitować piłkarską ligę niemiecką,



„Wejść do gry” - Jose Mourinho reklamuje loterię piwa Heineken



Deloitte jako partner przygotowuje strategię marketingową PZPN-u

PRACA WIRTUALNEMEDIA.PL

STANOWISKO	FIRMA
wydawca, redaktor, headautor, scenarzysta	OUTSET Films
Montażysta video / postprodukcja	4fun Media S.A.
Senior Account Manager/Account Manager (Departament Sprzedaży Agencyjnej)	Grupa Wirtualna Polska
Senior Account Manager	Polymus
Manager ds. sprzedaży	Gremi Media
Specjalista ds. Social Media	38PR & Content Communication
Social Media Manager	38PR & Content Communication
Specjalista ds. Social Media	38PR & Content Communication
Traffic / Traffic Manager	Grupa NaTemat
Social Media Manager	38PR & Content Communication
Regionalny kierownik rozwoju oferty online	Agora
Creative Concept Manager	VICE Poland
Performance	TradeTracker Poland
Korektor tekstów	Wydawnictwa Specjalistyczne ProMedia
Redaktor teleshov.wp.pl	Grupa Wirtualna Polska

Zobacz więcej

Dodaj ogłoszenie

OPINIE



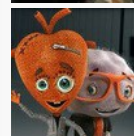
Filozofia - przewaga konkurencyjna jutra



YouTube bez niepomijalnych reklam to wyzwanie, ale i szansa dla reklamodawców (opinie)



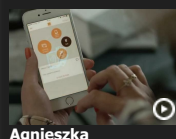
Eksperci o „Belle Epoque”: drogi Teatr Telewizji, ale TVN może wykreować trend (opinie)



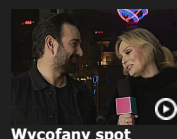
Orange bez Serca i Rozumu - miarki i nijaki? (opinie)

Zobacz więcej

REKLAMY TV



Agnieszka



Wycofany spot



przejęła prawa po Eurosporcie



związaną z Ligą Mistrzów



20 największych klubów piłkarskich z 7,4 mld euro przychodów, Manchester Utd wyprzedził Real Madryt (infografika)



Powiększenie piłkarskich mistrzostw świata przyniesie FIFA dodatkowe 975 mln dolarów, głównie z telewizji i marketingu



Weszło.com w nowej wersji: nie tylko o piłce nożnej, brak dostępu dla użytkowników adblocków

Axel Springer wydaje „Fussball Bild”, dziennik o piłce nożnej ▶

Więcej Polaków jeździ rowerem niż biega i gra w piłkę nożną (infografika) ▶

Po 3,6 mln osób oglądało w TVP1 i Canal+ spotkania Legii Warszawa w Lidze Mistrzów, hitem mecze z Realem ▶

Rośnie zainteresowanie Polaków sportem, najpopularniejsza piłka nożna ▶

Jastrzębska promuje szybki kredyt w Orange Finance

Orange Finance z Agnieszką Jastrzębską



"Gazeta Polska" w nowej wersji - reklama



Smartfoneria dla firm w T-Mobile - reklama



Dominik Strzelec reklamuje Smartfonerię dla firm w T-Mobile



Przemówienie motywacyjne w reklamie Theraflu Max Grip

[Zobacz więcej](#)

KOMENTARZE

[DODAJ KOMENTARZ](#)

[DODAJ KOMENTARZ](#)

Twoje imię/nick

Twój komentarz

[DODAJ](#)

Publikowane komentarze są prywatnymi opiniami użytkowników portalu. Wirtualnemedi.pl nie ponosi odpowiedzialności za treść opinii. Jeżeli którykolwiek z postów na forum łamie dobre obyczaje, zawiadom nas o tym redakcja@wirtualnemedi.pl

[NEWSLETTER](#)

Podaj swój e-mail

[WYŚLIJ](#)

Najnowsze wydanie: Z dnia 2017.02.26
Wydania archiwalne: [Zobacz](#)

MONITORING MEDIÓW

TELEWIZJA

Najchętniej oglądane programy i stacje telewizyjne

RADIO

Najchętniej słuchane stacje radiowe

PRASA-SPRZEDAŻ

Wyniki sprzedaży tytułów prasowych

INTERNET

Megapanel PBI/Gemius - oglądalność stron internetowych

PRASA - CZYTELNICTWO

Najchętniej czytane tytuły prasowe

[Zobacz więcej](#)