

reklama



## PRZEDSIĘBIORCO ZYSKAJ!

Radość z dobrego konta firmowego.

WI!

PIŁKA NOŻNA SIATKÓWKA KOSZYKÓWKA PIŁKA RĘCZNA ŻUŻEL TENIS HOKEJ SPORTY WALKI INNE DYSCYPLINY

Na skróty: Biegajmy razem Terminarz i wyniki Newsy Wideo Magazyn Sportowy24 Sporty motorowe Sporty zimowe

Biegi i rekreacja

SPORTOWY24 > AKTUALNOŚCI > I liga w końcu ma sponsora i zmienia nazwę. Od dziś to Nice...

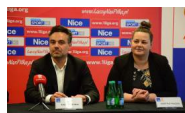
# I liga w końcu ma sponsora i zmienia nazwę. Od dziś to Nice 1 Liga

Tomasz Biliński, Marcin Szczepański 27 lutego 2017 17:32

POLSKA



Firma Nice Polska będzie sponsorem tytularnym pierwszej ligi przynajmniej do końca następnego sezonu. ©Tomasz Biliński/Polska Press



Przejdź do galerii zdjęć

## Wyniki

|                 |                    |
|-----------------|--------------------|
| Ekstraklasa     | 25 lutego, 18:00   |
| LECHIA GDAŃSK   | 4 2 CRACOVIA       |
| 1. liga         | 25 lutego, 18:00   |
| MIEDŹ LEGNICA   | 2 0 MKS KLUCZBORK  |
| Liga włoska     | 25 lutego, 18:00   |
| NAPOLI          | 0 2 ATALANTA       |
| Liga belgijska  | 25 lutego, 18:00   |
| ROYAL CHARLEROI | 1 0 SINT-TRUIDENSE |
| Liga angielska  | 25 lutego, 18:30   |
| WATFORD         | 1 1 WEST HAM       |
| Liga hiszpańska | 25 lutego, 18:30   |
| LEGANES         | 4 0 DEPORTIVO      |
| Liga niemiecka  | 25 lutego, 18:30   |
| HERTHA BERLIN   | 2 0 EINTRACHT F.   |

reklama

Więcej

Firma Nice będzie sponsorem tytularnym I ligi przynajmniej do końca następnego sezonu. – Podpisanie umowy profesjonalizuje nasze rozgrywki – mówi Martyna Pajączek, prezes Pierwszej Ligi Piłkarskiej.

## Z kategorii Sport



**Mierzejewski: Żyłem niczym król Arabii Saudyjskiej, chociaż musiałem mieszkać w getcie**



**Rewolucja w 1. lidze! Jest sponsor tytularny rozgrywek i oficjalny serwis**

Negocjacje trwały od lata poprzedniego roku. Wartość półtorarocznego kontraktu nie została ujawniona. – W umowie zawarta jest klauzula poufności, więc jej wartości nie zdradzimy. Mogę jedynie powiedzieć, że kluby otrzymają sześciocyfrową kwotę – uchylił rąbka tajemnicy prezes Polskiego Związku Piłki Nożnej Zbigniew Boniek. – To absolutnie historyczne wydarzenie. Grono ligowe się zmieniało, a rozmowy o sponsorze tytularnym były cały czas. W końcu się udało i dobrze, bo dzięki temu rozgrywki i kluby, w które w nich uczestniczą, będą się rozwijać – dodała Martyna Pajączek, prezes Miedzi Legnica oraz Pierwszej Ligi Piłkarskiej.

reklama

Według nieoficjalnych informacji Nice przekaże do podziału dwa miliony złotych na sezon. Każdy z 18 klubów I ligi otrzyma taką samą kwotę, czyli po ok. 110 tys. zł. – Każda kwota dla pierwszoligowca jest znacząca – przyznała Pajączek, która nie potwierdziła podawanych kwot.

Podpisany kontrakt przewiduje, że począwszy od rundy wiosennej bieżącego sezonu zostanie wprowadzona nowa identyfikacja wizualna ligi. Nowy logotyp rozgrywek pojawi się na koszulkach meczowych wszystkich drużyn, centralnym miejscu band reklamowych oraz na ściankach do wywiadów. Logotyp będzie prezentowany również w trakcie transmisji meczów prowadzonych przez telewizję Polsat.

– Ale chcemy być też aktywnym sponsorem. Przed meczami zamierzamy organizować strefy dla kibiców. Natomiast dzięki naszym produktom wierzymy w zmiany na lepsze także jeśli chodzi o infrastrukturę stadionów – uzupełnił Adam Krużyński, dyrektor zarządzający Nice Polska.

Ponadto obowiązki będą miały kluby. – Ich szczegóły jeszcze dogadujemy. Nie będziemy jednak stosować kar za niedopełnienie warunków. Od czterech lat jesteśmy też sponsorem tytularnym I ligi żużla i takie podejście się sprawdziło. Kluby przy wsparciu wszystkich stron rozwijały się i mam nadzieję, że tak samo będzie z piłką nożną – przyznał Krużyński i dodał, że firma zajmująca się automatyką do bram i rolet nie zamierza rozstawać się z żużlem. – Jesteśmy już z nim kojarzeni i nie chcemy tego marnować. Chcemy za to funkcjonować w obu dyscyplinach.

Pajączek: – Kiedyś kluby mogły, ale nie musiały rozwijać obszarów innych, niż gra w piłkę. Mamy ambicję, żeby to zmienić. Dlatego inwestujemy. Plan jest taki, żeby to wsparcie przyniosło zainteresowanie kibiców, sponsorów i mediów. Umowa to konsekwencja wielu lat pracy i przygotowywania się do tego. Wiemy, w których rejonach sobie radzimy, a w których potrzebujemy czasu. Dużo rzeczy udało się uporządkować, inne wymyślić i zorganizować. W pewnym momencie, jak się chce osiągnąć jeszcze większy rozwój, trzeba

## Najczęściej czytane

- 1 **Polska niedziela w Sapporo: zwycięstwo Stocha i rekord Kota**
- 2 **OFICJALNIE: Kamil Grosicki w Hull City! Podpis w ostatniej chwili**
- 3 **Skoki narciarskie Oberstdorf 2017: Jest rekord skoczni. Stoch trzeci!**
- 4 **MMA: Mańkowski zmierzy się z Chalidowem?**
- 5 **Skoki narciarskie OBERSTDORF 2017: Niesamowity rekord skoczni 238 m**

reklama

## Sportowy24 na Facebooku

reklama

zainwestować. Każdy klub ma swoją specyfikę i swoje potrzeby. Udało nam się porozumieć w sprawie środków, które będą stopniowo przekazywane klubom, na wsparcie tych obszarów, które bardziej sprofesjonalizują I ligę.

Kontrakt będzie obowiązywał do końca sezonu 2017/18, czyli przez 18 miesięcy. – Jesteśmy jednak na tyle wiarygodnym partnerem, że możemy śmiało przyjąć, iż nie podpisujemy umowy na krótki okres. Jeśli obie strony będą czerpać korzyści, to na pewno będziemy rozmawiać o jej przedłużeniu. I liga się rozwija i to jest jak najbardziej atrakcyjne dla sponsora – tłumaczył przedstawiciel Nice.

Firma wspiera sport od kilkunastu lat. W ostatnich latach była m.in. sponsorem żużlowej reprezentacji Polski, oficjalnym partnerem rozgrywek piłkarskiej Ekstraklasy czy pierwszym w historii sponsorem sędziów piłkarskich. – Dzięki temu ostatniemu od miesiący mieliśmy aktywne relacje z piłkarskim związkiem, dzięki czemu mogliśmy wypracować wspólne porozumienie, które zaakceptowało 18 klubów – wspomniał Krużyński. – Jesteśmy przekonani, że dzięki wspólnej pracy doprowadzimy teraz do pełnej profesjonalizacji rozgrywek zaplecza ekstraklasy, a mecze Nice 1 Ligi będą ciekawymi widowiskami sportowymi.

Nice do niedawna sponsorowała także Znicz Pruszków, ale wycofała się z tego, żeby nie powodować konfliktu.

To też niejedyny nowy partner zaplecza ekstraklasy. – Mamy nadzieję, że jeszcze w tym tygodniu uda nam się przedstawić kolejnych sponsorów. Chcielibyśmy z nimi wznowić rozgrywki – podkreśliła prezes Pierwszej Ligi Piłkarskiej. Granie w I ligi rozpocznie się w najbliższy weekend.

– Wierzę, że I liga pokaże, iż jest nie tylko fajnymi rozgrywkami do oglądania, ale też wiarygodnym partnerem do robienia biznesów. Z nowymi sponsorami wszystkie kluby będą silniejsze. Dla każdego ten zastrzyk finansowy będzie inny, ale wizerunek będzie dla wszystkich równie ważny – stwierdził prezes GKS Katowice Wojciech Cygan.

TAGI:

I liga

Zbigniew Boniek

pierwsza liga

Polski Związek Piłki Nożnej

Martyna Pajczek

nice polska

pice 1 liga

## Czytaj także

contentstream



Liga Mistrzów. Prezes Napoli zły. "Może gdyby grał Arkadiusz Milik..."



Odra wygrała ostatni sparing przed ligą



Liga niemiecka. Ondrej Duda w końcu zadebiutuje w Herthcie? Jest w kadrze meczowej



Dzięki temu w miesiąc wyrzeźbił sylwetkę – teraz jest gwiazdą wszystkich portali!

Sponsorowane

## Polecane wideo



Rewolucja w 1. lidze! Jest sponsor tytular...



Jak radzili sobie Polacy w ligach zagranic...



Sandecja negocjuje z Freddym Adu. Piotr No...

reklama

## Komentarze



Dodajesz komentarz jako:  
**Gość**

Tytuł komentarza

Podpis

Komentarz

Dodając komentarz, akceptujesz [regulamin forum](#)

Liczba znaków do wpisania: 4 000

Zaloguj się

Dodaj komentarz

reklama

---

reklama

reklama

Serwisy partnerskie



[Kontakt](#) • [Reklama](#) • [Regulamin](#) • [Polityka prywatności](#)

JESTEŚMY RÓWNIEŻ NA:



do góry

Wszelkie prawa zastrzeżone. Wszystkie treści ukazujące się w serwisie podlegają ochronie.

© 2000-2016 Polska Press Sp. z o.o.

Jesteś zainteresowany ich kupnem? [Prawa autorskie, kup treści](#) »