

reklama

POLSKA

Wybierz Twój dziennik

Szukaj na stronie...



szukaj



FAKTY

OPINIE

SPORT

KULTURA

HISTORIA

STRONA KOBIEC

BIZNES

AGRO

OGŁOSZENIA

Polska » Sport » I liga w końcu ma sponsora i zmienia nazwę. Od dziś to Nice...

promocja

I liga w końcu ma sponsora i zmienia nazwę. Od dziś to Nice 1 Liga

Data dodania: 2017-02-27 17:32:18 Ostatnia aktualizacja: 2017-02-27 17:32:18

Tomasz Biliński, Marcin Szczepański

POLSKA

Prześlij Drukuj

A A + Dodaj komentarz

Firma Nice będzie sponsorem tytularnym I ligi przynajmniej do końca następnego sezonu. – Podpisanie umowy profesjonalizuje nasze rozgrywki – mówi Martyna Pajączek, prezes Pierwszej Ligi Piłkarskiej.



Firma Nice Polska będzie sponsorem tytularnym pierwszej ligi przynajmniej do końca następnego sezonu.
(© Tomasz Biliński/Polska Press)



→ Aktualności z regionów

↕ Aktualności z kraju i świata

17:32 I liga w końcu ma sponsora i zmienia nazwę. Od dziś to Nice 1 Liga

17:13 Magdalena Ogórek odzyskała cenne pamiątki

16:44 Liga niemiecka. Gilewicz: "Gdyby Lewandowski grał z HSV do końca, strzeliłby więcej niż 5 goli"

16:38 Manchester United obserwuje Zielińskiego. "Najpierw niech się otrzaska w Napoli"

16:32 Surowo o Necedzie: Jego przyście do Legii to pomyłka. Gra "Stojanowa"

16:31 Sandecja negocjuje z Freddym Adu. Piotr Nowak: Nie mogłem uwierzyć w to, co robił na boisku

zobacz więcej »

→ Najczęściej czytane

→ Najczęściej komentowane

Zapisz się do Newslettera

wpisz swój adres email

wyślij

reklama

Nie przegap



Ten przepis na pączki ma 100 lat! [VIDEO]

Negocjacje trwały od lata poprzedniego roku. Wartość półtorarocznego kontraktu nie została ujawniona. – W umowie zawarta jest klauzula poufności, więc jej wartości nie zdradzimy. Mogę jedynie powiedzieć, że kluby otrzymają sześciocyfrową kwotę – uchylił rąbka tajemnicy prezes Polskiego Związku Piłki Nożnej Zbigniew Boniek. – To absolutnie historyczne wydarzenie. Grono ligowe się zmieniało, a rozmowy o sponsorze tytularnym były cały czas. W końcu się udało i dobrze, bo dzięki temu rozgrywki i kluby, w które w nich uczestniczą, będą się rozwijać – dodała Martyna Pajączek, prezes Miedzi Legnica oraz Pierwszej Ligi Piłkarskiej.

Według nieoficjalnych informacji Nice przekaże do podziału dwa miliony złotych na sezon. Każdy z 18 klubów I ligi otrzyma taką samą kwotę, czyli po ok. 110 tys. zł. – Każda kwota dla pierwszoligowca jest znacząca – przyznała Pajączek, która nie potwierdziła podawanych kwot.

Podpisany kontrakt przewiduje, że począwszy od rundy wiosennej bieżącego sezonu zostanie wprowadzona nowa identyfikacja wizualna ligi. Nowy logotyp rozgrywek pojawi się na koszulkach meczowych wszystkich drużyn, centralnym miejscu band reklamowych oraz na ściankach do wywiadów. Logotyp będzie prezentowany również w trakcie transmisji meczów prowadzonych przez telewizję Polsat.

– Ale chcemy być też aktywnym sponsorem. Przed meczami zamierzamy organizować strefy dla kibiców. Natomiast dzięki naszym produktom wierzymy w zmiany na lepsze także jeśli chodzi o infrastrukturę stadionów – uzupełnił Adam Krużyński, dyrektor zarządzający Nice Polska.

Ponadto obowiązki będą miały kluby. – Ich szczegóły jeszcze dogadujemy. Nie będziemy jednak stosować kar za niedopełnienie warunków. Od czterech lat jesteśmy też sponsorem tytularnym I ligi żużla i takie podejście się sprawdziło. Kluby przy wsparciu wszystkich stron rozwijały się i mam nadzieję, że tak samo będzie z piłką nożną – przyznał Krużyński i dodał, że firma zajmująca się automatyką do bram i rolet nie zamierza rozstawać się z żużlem. – Jesteśmy już z nim kojarzeni i nie chcemy tego marnować. Chcemy za to funkcjonować w obu dyscyplinach.

Pajączek: – Kiedyś kluby mogły, ale nie musiały rozwijać obszarów innych, niż gra w piłkę. Mamy ambicję, żeby to zmienić. Dlatego inwestujemy. Plan jest taki, żeby to wsparcie przyniosło zainteresowanie kibiców, sponsorów i mediów. Umowa to konsekwencja wielu lat pracy i przygotowywania się do tego. Wiemy, w których rejonach sobie radzimy, a w których potrzebujemy czasu. Dużo rzeczy udało się uporządkować, inne wymyślić i zorganizować. W pewnym momencie, jak się chce osiągnąć jeszcze większy rozwój, trzeba zainwestować. Każdy klub ma swoją specyfikę i swoje potrzeby. Udało nam się porozumieć w sprawie środków, które będą stopniowo przekazywane klubom, na wsparcie tych obszarów, które bardziej profesjonalizują I ligę.

Kontrakt będzie obowiązywał do końca sezonu 2017/18, czyli przez 18 miesięcy. – Jesteśmy jednak na tyle wiarygodnym partnerem, że możemy śmiało przyjąć, iż nie podpisujemy umowy na krótki okres. Jeśli obie strony będą czerpać korzyści, to na pewno będziemy rozmawiać o jej przedłużeniu. I liga się rozwija i to jest jak najbardziej atrakcyjne dla sponsora – tłumaczył przedstawiciel Nice.

Firma wspiera sport od kilkunastu lat. W ostatnich latach była m.in. sponsorem żużlowej reprezentacji Polski, oficjalnym partnerem rozgrywek piłkarskiej Ekstraklasy czy pierwszym w



[QUIZ] Co wiesz o nominowanych do Oscara w 2017?



Pokochaj wygodę i oszczędności z Orange Love (materiał informacyjny Orange)



PRZECZYTAJ TAKŻE



Waszyngton: Donald Trump, ciskając słuchawką, zakończył...



Ministrowie na dywaniku u Jarosława Kaczyńskiego. Chodzi o...



Ludzie czy elfy?

REKLAMA



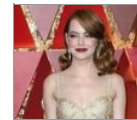
Karnawał w Rio 2017 [ZDJĘCIA] Nagie ciała, samba i...

dostarczone przez plista

Zobacz koniecznie



Sekrety makijażu. Anna Wendzikowska w "Kosmetyczne gwiazd"



Oscary 2017: Gwiazdy na czerwonym dywanie. Zobacz najciekawsze oscarowe kreacje! [ZDJĘCIA]



PLUS | Doradca totalny i profesjonalny. Jak Magda Gessler tworzy oraz niszczy

reklama

historii sponsorem sędziów piłkarskich. – Dzięki temu ostatniemu od miesiący mieliśmy aktywne relacje z piłkarskim związkiem, dzięki czemu mogliśmy wypracować wspólne porozumienie, które zaakceptowało 18 klubów – wspomniał Krużyński. – Jesteśmy przekonani, że dzięki wspólnej pracy doprowadzimy teraz do pełnej profesjonalizacji rozgrywek zaplecza ekstraklasy, a mecze Nice 1 Ligi będą ciekawymi widowiskami sportowymi.

Nice do niedawna sponsorowała także Znicz Pruszków, ale wycofała się z tego, żeby nie powodować konfliktu.

To też niejedyny nowy partner zaplecza ekstraklasy. – Mamy nadzieję, że jeszcze w tym tygodniu uda nam się przedstawić kolejnych sponsorów. Chcielibyśmy z nimi wznowić rozgrywki – podkreśliła prezes Pierwszej Ligi Piłkarskiej. Granie w I ligi rozpocznie się w najbliższy weekend.

– Wierzę, że I liga pokaże, iż jest nie tylko fajnymi rozgrywkami do oglądania, ale też wiarygodnym partnerem do robienia biznesów. Z nowymi sponsorami wszystkie kluby będą silniejsze. Dla każdego ten zastrzyk finansowy będzie inny, ale wizerunek będzie dla wszystkich równie ważny – stwierdził prezes GKS Katowice Wojciech Cygan.

Polecamy



Tandetny Photoshop, przaśne aluzje do seksu... Zobacz najgorsze zdjęcia ślubne [GALERIA]



Robił zdjęcia tym samym ludziom po 30 latach. Niezwykły projekt brytyjskiego fotografa [GALERIA]



Karnawał w Rio 2017: Nagie ciała, samba i seks. Piękne tancerki na ulicach Rio de Janeiro [ZDJĘCIA]

reklama



Tagi:

I liga Zbigniew Boniek pierwsza liga Polski Związek Piłki Nożnej Martyna Pajączek nice polska pice 1 liga

Czytaj także



Gol24: Liga Mistrzów. Manchester City przebił



Liga angielska. Pech Gabriela Jesusa. Nie



Polska: Liga Mistrzów, czyli Casillas kontra



Gęste włosy już po 1 użyciu! Dzięki temu włosy zaczynają...


 Komentarze

Dodajesz jako: **Gość**Ilość znaków do wpisania: **3984**

Dodając komentarz, akceptujesz regulamin forum

POLSKA

 Czytaj nas na
iPhone / iPad

 Czytaj nas na
Androidzie

 Czytaj nas na
 innych telefonach

 Zobacz inne
 aplikacje

Aktualne wydanie:


Prenumerata:

Informacje: 22 201 41 01

Zamówienia z Warszawy bezpośrednio u dystrybutorów:

Ruch SA: 22 581-98-06/24

Kolporter SA: 22 355- 04-71/73/74/77

GLM: 22 649-41-61 lub 22 649-40-80

e-wydania:
www.prasa24.pl; www.e-gazety.pl, www.e-kiosk.pl
Reklama:
Polska Press Sp. z o.o.,
Biuro Reklamy w
Warszawie
**Dyrektor Zarządzający
Biura Reklamy**

Paweł Kossek

tel. 022 201 44 36

ul. Domaniewska 45

02-672 Warszawa

tel. 22 201-41-00

fax 22 201-41-99

e-mail:
reklama.warszawa@polsk
apress.pl
**Kontakt z
redakcją:**

ul. Domaniewska 45

02-672 Warszawa

tel. 022 201 42 00, 022
201 42 01

faks 022 201 42 01

redakcja@polskatimes.pl

Dziennik
Bałtycki

Dziennik
Łódzki

DZIENNIK
POLSKI

DZIENNIK
ZACHODNI

EXPRESS
Ilustrowany

GAZETA
Krakowska

Gazeta
Wielkopolska

GŁOS
WIELKOPOLSKI

kurier

POLSKA

Polska Press Sp. z o.o. informuje, że wszystkie treści ukazujące się w serwisie Polskatimes.pl podlegają ochronie. [Dowiedz się więcej.](#)

Jesteś zainteresowany kupnem treści? [Dowiedz się więcej.](#)