



Sport na Śląsku i w Zagłębiu

Pierwszoligowcy mają nowego sponsora. Czas na Nice 1 Ligę

Wojciech Todur 27 lutego 2017 | 13:26



© Agencja Gazeta
Piłkarze z Tychów i Sosnowca też zyskają na umowie z nowym sponsorem (JAN KOWALSKI)

W siedzibie Polskiego Związku Piłki Nożnej została podpisana w poniedziałek umowa pomiędzy PZPN a firmą Nice, na mocy której producent i dystrybutor automatyki do bram i rolet został sponsorem tytularnym rozgrywek 1 ligi.

NAJCZĘŚCIEJ CZYTANE

- 1 Koparka zatopiona w kamieniołomie. Fotograf podczas lotów paralotnią dostrzega niesamowite rzeczy
- 2 Seks, PiS i kobiety. Mało słów, a wiesz już wszystko [ZDJĘCIA]
- 3 Najlepsze w 2016 roku szkoły nauki jazdy na Śląsku i w Zagłębiu [RANKING]
- 4 Ewakuowano dworzec PKS i Supersam w Katowicach. Ruch aut i autobusów był wstrzymany
- 5 Nowojorskie bajgle zjesz teraz u 3 Sióstr
- 6 Intel Extreme Masters 2017. Fani gier komputerowych opanowali katowicki Spodek

REKLAMA

 Artykuł otwarty w ramach bezpłatnego limitu prenumeraty cyfrowej

Kontrakt będzie obowiązywał do zakończenia rundy wiosennej sezonu

2016/2017 oraz w sezonie 2017/2018. W tym okresie rozgrywki będą nosiły nazwę Nice 1 Liga.

– Podpisanie umowy sponsoringowej z firmą Nice jest kolejnym etapem budowy marki i prestiżu rozgrywek 1 ligi. Dzięki wspólnemu zaangażowaniu kierownictwa PZPN i PLP dwa lata temu pozyskaliśmy godnego partnera telewizyjnego ligi – Telewizję Polsat. Naturalną konsekwencją tego kroku jest podpisanie teraz umowy ze sponsorem tytularnym. Wysoki poziom organizacyjny jak i nieustannie rosnący zasięg medialny rozgrywek 1 Ligi sprawił, że rozgrywki te stały się atrakcyjnym produktem dla sponsorów. Jako federacja cieszymy się z tych pozytywnych zmian i nadal będziemy mocno wspierać Zarząd Pierwszej Ligi Piłkarskiej w dalszej profesjonalizacji rozgrywek 1 Ligi. Gorąco wierzymy, że zaangażowanie nowego sponsora tytularnego ligi, firmy Nice, jeszcze bardziej wpłynie na promocję i atrakcyjność tych rozgrywek – powiedział Maciej Sawicki, sekretarz generalny PZPN.

Będziemy liderem

– Od blisko 15 lat Nice wspiera polski sport. Działania, które zrodziły się z pasji, dzisiaj stanowią przemyślaną i spójną strategię marketingową, która pozwala na zwiększenie świadomości marki wśród obecnych oraz przyszłych użytkowników produktów Nice oraz daje marce bardzo duży zwrot reklamowy. Na przestrzeni ostatnich lat Nice był m.in. sponsorem żużlowej reprezentacji Polski, oficjalnym partnerem rozgrywek piłkarskiej Ekstraklasy czy pierwszym w historii sponsorem sędziów PZPN. Jesteśmy przekonani, że dzięki wspólnej pracy doprowadzimy teraz do pełnej profesjonalizacji rozgrywek zaplecza Ekstraklasy, a mecze Nice 1 Ligi będą ciekawymi widowiskami sportowymi dla widzów zgromadzonych na trybunach stadionów oraz przed telewizorami. Już wkrótce będziemy mieli okazję ogłosić jeszcze jedną umowę na sponsoring tytularny ligi sportowej w Polsce, więc pod tym względem także będziemy liderem w kraju – dodaje Adam Krużyński, Dyrektor Zarządzający Nice Polska.

Ofensywa w internecie

Podpisany kontrakt przewiduje, że począwszy od rundy wiosennej bieżącego sezonu zostanie wprowadzona nowa identyfikacja wizualna ligi. Nowy logotyp rozgrywek pojawi się na koszulkach meczowych wszystkich drużyn, centralnym miejscu band reklamowych oraz na ściankach do wywiadów. Logotyp będzie prezentowany również w trakcie transmisji meczów prowadzonych przez telewizję Polsat.

– W ciągu ostatnich kilku miesięcy kluby i liga wykonały ogromną pracę, by przygotować się na ten moment. Cieszymy się, że 1 liga jest coraz bardziej atrakcyjna dla kibiców i reklamodawców. To krok milowy w rozwoju naszego projektu, ale na pewno nie ostatni. Przed nami wciąż wiele pracy, ale ze wsparciem nowych sponsorów i partnerów z przyjemnością będziemy podnosić poziom rozgrywek i ich marketingową oprawę – mówi Martyna Pajączek, prezes Zarządu Pierwszej Ligi

POLECAMY



**Zagłębie i okolice z lotu ptaka.
"Mieszkamy w naprawdę fajnym**

Piłkarskiej.

Sponsor tytularny to nie jedyna nowość dotycząca rozgrywek 1 ligi. Wraz z powrotem klubów pierwszoligowych na boiska uruchomiony zostanie całkowicie nowy oficjalny serwis internetowy poświęcony rozgrywkom. Tym samym strona www.1liga.org będzie centrum informacji o rozgrywkach.



Kup prenumeratę Wyborczej i czytaj bez ograniczeń

- ✓ Szanujemy Twój czas. Sprawdzamy informacje.
- Zyskaj dostęp do prawdziwego dziennikarstwa
- ✓ Skorzystaj ze specjalnej oferty i oszczędź 25 zł



Kup teraz

[Zaloguj się](#) / [Informacje](#) / [Kontakt](#)

INNE



Pierwszoligowcy mają nowego sponsora. Czas na Nice 1 Ligę



Niech Piast mocno trzyma kierownicę [KOMENTARZ]



Piast Gliwice coraz bliżej dna. "Kibicom mogę obiecać tylko jedno"



GKS Tychy w półfinale mistrzostw Polski



Piast Gliwice z niedosytem. Porażka w doliczonym czasie gry



"Kto spuszcza manto Legii, może wygrać z każdą drużyną ekstraklasy"

ZOBACZ TAKŻE

miejscu" [DUŻE ZDJĘCIA]



Cafe Kattowitz, czyli przesmaczny powrót do przeszłości. Dwaj miłośnicy historii próbują odtworzyć klimat sprzed stu lat



Do Błędera klienci zjeżdżają się z całego Śląska [WIDEO]

WYBORCZA.PL POLECA



Założył Prawdziwy Kebab u Prawdziwego Polaka. Mnóstwo chętnych chce otwierać takie bary w innych miastach



Naukowiec z Białegostoku zażądał prawa do dyskryminacji studentów. Jest grupa, która go popiera



Nieudana próba generalna GKS-u Katowice. Jerzy Brzęczek ocenił



Zagłębie Sosnowiec grało do końca. Trener Banasik ocenia próbę generalną [ZDJĘCIA]



Andreja Prokić nie przestaje strzelać dla GKS-u Katowice



Jest jasne, że mężczyzna nie będzie pytał nikogo o zgodę na to, co robi. Tomasz Górnicki: Policja mnie złapała dwa razy

J:

Dołącz do dyskusji

Zaloguj się

Skomentuj



REKLAMA

Warszawa

tylko na mercure.com

REZERWUJ

Mercure HOTELS

REKLAMA



Pogodomy se po ślonsku- Lekcje Śląskiego



Włodarze na półmetku

REKLAMA



Urodziny Kapuścińskiego

w Teatrze Powszechnym w Warszawie

[Sobota, 4 marca, godz. 18.00]

ZAPRASZAMY



TEMATY WAŻNE DLA KATOWIC



WIĘCEJ TEMATÓW - KATOWICE

