



Nice Polska Sp. z o.o.
ul. Parzniewska 2a, 05-800 Pruszków
tel.: +48 22 759 40 00
e-mail: nice.pl@niceforyou.com
www: www.nice.pl

NIP: 952-12-40-786
REGON: 012250472
NR GIOŚ: E0013062WBW

BANK PEKAO SA IV o/Warszawa filia Pruszków
17 1240 1053 1111 0000 0488 6536

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie | XIV Wydział Gospodarczy | KRS 0000023328 | Kapitał zakładowy spółki: 1.000.000 PLN

REGULAMIN KONKURSU

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Organizatorem Konkursu jest firma Nice Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Parzniewskiej 2A, 05-800 Pruszków wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawa w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000023328, REGON 012250472 (dalej „**Organizator**”).

1.2. Fundatorem nagród w Konkursie jest firma **Nice Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Pruszkowie, ul. Parzniewska 2A, 05-800** (dalej zwana „**Fundatorem nagród**”).

1.3. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym „**Regulaminem**”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

1.4. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej: **<https://www.nice.pl/konkurs-facebook>**.

1.5 Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „Uczestnikiem”, może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w terminie wskazanym w punkcie III Regulaminu zamieści odpowiedź na zadanie konkursowe w komentarzu pod postem konkursowym w ramach serwisu Facebook na profilu [@NiceGroupPoland](https://www.facebook.com/NiceGroupPoland)

1.6 Zwycięzcą Konkursu, zwanym dalej „Zwycięzcą”, jest Uczestnik, wyłoniony przez Komisję Konkursową, złożoną z pracowników Organizatora Konkursu. Wszelkie wątpliwości dotyczące Konkursu, w szczególności zasad, przebiegu Konkursu, wydania nagród czy postanowień Regulaminu rozstrzygane są przez Komisję Konkursową.

1.7 Nagrodami przyznawanymi Zwycięzcom Konkursu, zwanymi dalej „Nagrodami”, jest 5 nagród, tzw. power banki z logo Nice. Nagrody przyznawane są na podstawie wyników Konkursu.

1.8 Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.9 Uczestnik przystępując do Konkursu, potwierdza, że jest twórcą nadesłanego zgłoszenia konkursowego oraz że przysługują mu niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do wskazanego dzieła. Uczestnik zapewnia, że rozwiązanie zadania konkursowego nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika.

§ 2 UCZESTNICY KONKURSU

2.1. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające warunki określone



Nice Polska Sp. z o.o.
ul. Parzniewska 2a, 05-800 Pruszków
tel.: +48 22 759 40 00
e-mail: nice.pl@niceforyou.com
www: www.nice.pl

NIP: 952-12-40-786
REGON: 012250472
NR GIOŚ: E0013062WBW

BANK PEKAO SA IV o/Warszawa filia Pruszków
17 1240 1053 1111 0000 0488 6536

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie | XIV Wydział Gospodarczy | KRS 0000023328 | Kapitał zakładowy spółki: 1.000.000 PLN

w Regulaminie. Osoby niepełnoletnie, które ukończyły 13 rok życia mogą brać udział w Konkursie tylko za zgodą swoich rodziców, przedstawicieli ustawowych lub opiekunów prawnych.

2.2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:

- posiadanie przez Uczestnika Konkursu konta w serwisie Facebook;
- zapoznanie się z Regulaminem;
- wykonanie zadania konkursowego opisanego w pkt. III;
- wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu.

§ 3 PRZEBIEG KONKURSU

3.1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 29.01.2021 od momentu umieszczenia postu na fanpage'u @NiceGroupPoland i kończy się 12.02.2021 o godz. 23.59.

3.2. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik musi w czasie trwania konkursu umieścić w komentarzu pod postem konkursowym NiceGroupPoland swoją twórczość: hasło reklamowe, które stanowi dokończenie zdania „Nice w moim domu” Przesłanie swojej twórczości jest jednoznaczne ze zgodą uczestnika konkursu na wykorzystanie materiałów do celów marketingowych przez Nice Polska Sp. z o.o.

3.3. Komisja Konkursowa wyłoni zwycięzców konkursu w ciągu 7 dni roboczych od jego zakończenia. Zwycięzcom będą przysługiwały nagrody w postaci power banków z logo Nice, wymienionych w pkt. I.

3.4. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko raz.

3.5. Każdy Uczestnik, który w jakikolwiek sposób spróbuje zakłócić przebieg Konkursu, zostanie zdyskwalifikowany ze skutkiem natychmiastowym.

3.6. W przypadku dyskwalifikacji pierwotnego Zwycięzcy, Nagrodę otrzyma następny w kolejności Uczestnik, który zostanie wybrany przez Komisję Konkursową.

3.7. Organizator ogłosi wyniki Konkursu najpóźniej 7 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu, o czym poinformuje Zwycięzcę w prywatnej wiadomości oraz ogłosi wyniki na stronie internetowej: <https://www.nice.pl/konkurs-facebook>.

3.8. W prywatnej wiadomości z informacją o zwycięstwie znajdzie się informacja o sposobie przekazania Nagrody.

3.9. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.

§ 4 ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA, REKLAMACJE

4.1. Organizator obowiązany jest w ciągu 14 dni roboczych od daty ogłoszenia wyników Konkursu wysłać Nagrodę do Zwycięzcy.

4.2. Reklamacje odnośnie przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora: marketing.pl@niceforyou.com w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.

4.3. Reklamacja zostanie rozstrzygnięta w terminie 14 dni od jej prawidłowego złożenia Organizatorowi. Decyzja Organizatora co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

4.4. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko oraz adres mailowy Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji, a także żądanie Uczestnika i jego uzasadnienie.

4.5. O wyniku rozpatrzonej reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony na adres mailowy podany w reklamacji.

4.6. Reklamacje nie zawierające danych wymienionych w punkcie 6 powyżej nie będą rozpatrywane.

§ 5 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

5.1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1, ze zmianą ogłoszoną w Dz. Urz. UE L 127 z 23.05.2018, str. 2) („RODO”).

5.2. Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu. Z administratorem można kontaktować się za pomocą adresu e-mail: nice.pl@niceforyou.com.

5.3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, którego obowiązki pełni pan Damian Grodziński. Z inspektorem ochrony danych można kontaktować się we wszelkich sprawach dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych, a także w celu korzystania z przysługujących praw za pomocą adresu e-mail: iod.pl@niceforyou.com.

5.4. Dane osobowe Uczestników Konkursu (tj. imię, nazwisko, adres email, wizerunek, a w przypadku Zwycięzcy Konkursu – również dane adresowe) będą przetwarzane na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, co obejmuje publikację wizerunku Uczestnika Konkursu na fanpage’u Organizatora w serwisie społecznościowym Facebook®, weryfikację zgłoszenia, wyłonienie Zwycięzcy Konkursu i przekazanie nagrody. Dane te są przetwarzane na podstawie dobrowolnie wyrażonej zgody Uczestnika na udział w Konkursie (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Zgodę można wycofać w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na jej podstawie przed jej wycofaniem. Podane dane będą przetwarzane także w celu wypełnienia ciążących na Organizatorze obowiązków prawnych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) oraz w związku z prawnie

uzasadnionymi interesami Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegającymi w szczególności na ustaleniu roszczeń, obronie przed roszczeniami i na dochodzeniu roszczeń.

5.5. Odbiorcami danych osobowych będą osoby odwiedzające profil Organizatora w serwisie społecznościowym Facebook®, a w zakresie niezbędnym do przekazania nagrody – operator pocztowy lub dostawca usług kurierskich.

5.6. Z uwagi na charakter Konkursu i wykorzystanie funkcjonalności serwisu społecznościowego Facebook® dane osobowe mogą być przekazywane do państw trzecich spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, w szczególności do Stanów Zjednoczonych Ameryki. Przekazywanie danych osobowych następuje na podstawie standardowych klauzul umownych dotyczących przekazywania danych osobowych do państw trzecich (<https://www.facebook.com/legal/terms/dataprocessing/update>;
https://www.facebook.com/legal/EU_data_transfer_addendum – dostęp w dniu 30.12.2020 r.).

5.7. Dane przetwarzane na podstawie dobrowolnie wyrażonej zgody będą przetwarzane do momentu jej wycofania. Dane w zakresie niezbędnym do rozstrzygnięcia i rozliczenia konkursu będą przetwarzane do momentu realizacji obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze lub do momentu przedawnienia roszczeń.

5.8. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do danych i otrzymania ich kopii, prawo do sprostowania danych, prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), a w określonych sytuacjach – prawo do usunięcia danych, prawo do bycia zapomnianym, prawo do ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. Uczestnikowi przysługuje również prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

6.1. Uczestnictwa w Konkursie, praw oraz obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie.

6.2. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach losowych i zakładach wzajemnych.

6.3. Konkurs nie jest organizowany z udziałem, ani też sponsorowany czy wspierany przez właściciela serwisu Facebook. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora.

6.4. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora.

6.5. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu.



Nice Polska Sp. z o.o.
ul. Parzniewska 2a, 05-800 Pruszków
tel.: +48 22 759 40 00
e-mail: nice.pl@niceforyou.com
www: www.nice.pl

NIP: 952-12-40-786
REGON: 012250472
NR GIOŚ: E0013062WBW

BANK PEKAO SA IV o/Warszawa filia Pruszków
17 1240 1053 1111 0000 0488 6536

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie | XIV Wydział Gospodarczy | KRS 0000023328 | Kapitał zakładowy spółki: 1.000.000 PLN

6.6. Organizator zastrzega sobie w uzasadnionych przypadkach, w szczególności w razie wystąpienia przyczyn od niego niezależnych, prawo przerwania, przedłużenia lub zmiany warunków lub terminu Konkursu, w tym rozstrzygnięcia o wynikach Konkursu i przekazania nagród.

6.7. Zamieszczenie odpowiedzi w komentarzu pod postem konkursowym jest równoznaczne z akceptacją warunków zapisanych w niniejszym Regulaminie.

6.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne powstałe w trakcie przesyłania zgłoszeń konkursowych i wynikające z nich opóźnienia w nadejściu zgłoszeń.

6.9. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.